

emerald insight

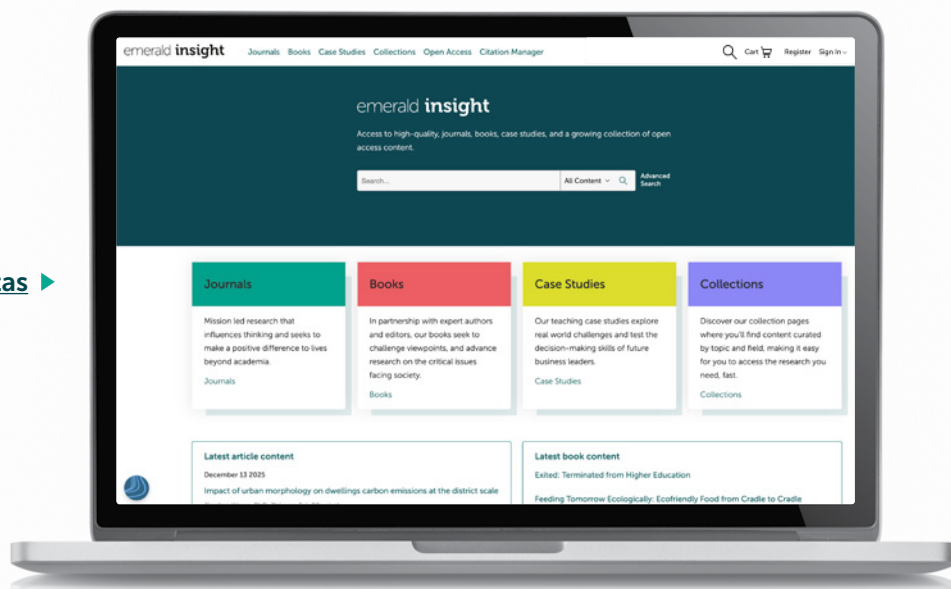
Guía del Usuario

Bienvenido a Emerald Insight, la plataforma de Emerald Publishing para acceder a contenido académico de alta calidad. Esta guía te ayudará a navegar por la plataforma de manera eficiente y a apoyar a tus usuarios en el descubrimiento, acceso y uso de las revistas, libros, casos y colecciones de Emerald.

La plataforma ahora integra contenido de Emerald Publishing e ICE Publishing con un enfoque en accesibilidad, sostenibilidad y una mejor experiencia de usuario.

En esta guía se cubre:

- [Registro de perfil](#) ▶
- [Alertas e intereses](#) ▶
- [Búsqueda y filtros](#) ▶
- [Portales](#) ▶
- [Páginas principales de revistas](#) ▶
- [Páginas de contenido](#) ▶
- [Colecciones](#) ▶
- [Opciones de acceso](#) ▶
- [Portal de administración para bibliotecas](#) ▶



Ayuda adicional disponible para ti a través de:

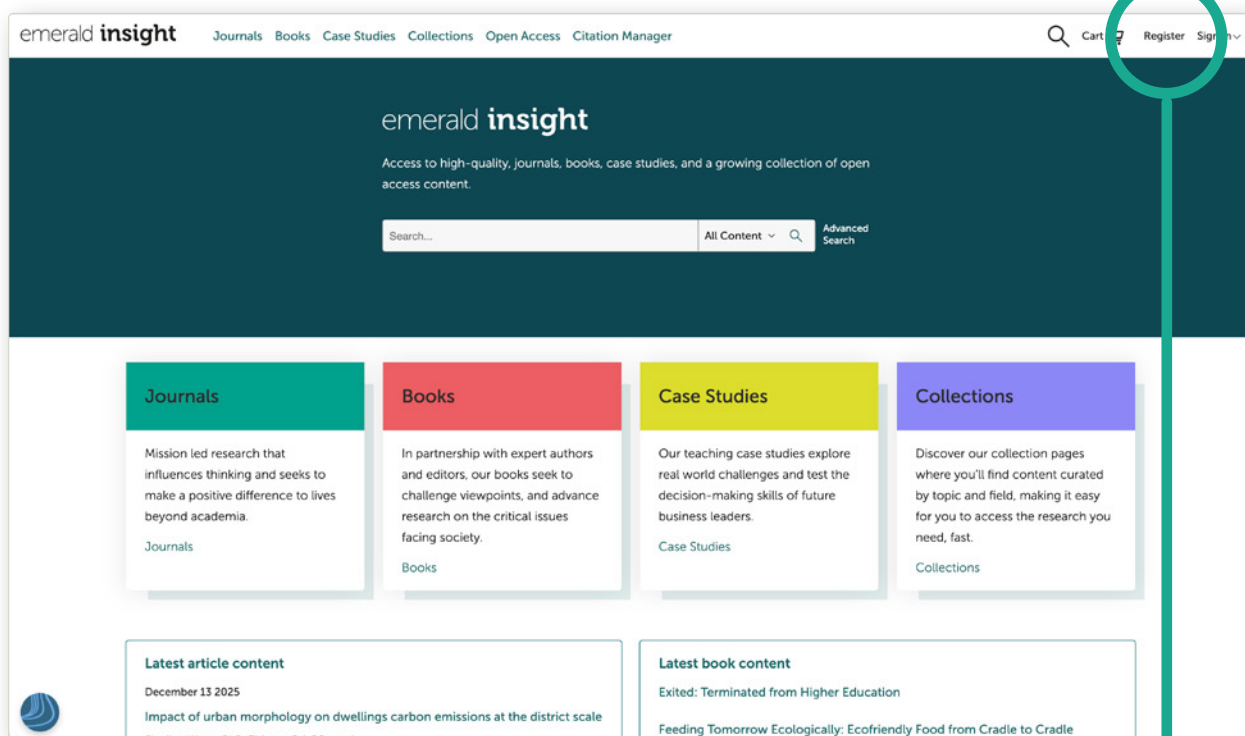
- [El Kit de Herramientas para Bibliotecarios](#)
Una fuente única de orientación para asegurar que tus recursos de Emerald Insight estén configurados correctamente y que tus usuarios tengan la mejor experiencia posible. Incluye videos con recorridos por todas las áreas cubiertas en esta guía.
- [Ayuda al Cliente de Emerald](#)
Describe tu problema o envía una consulta completando nuestro formulario de solicitud de ayuda.

Registro de Perfil

Crear un perfil permite a los usuarios acceder a funciones personalizadas como búsquedas guardadas, notas de enseñanza y alertas adaptadas. Para los autores, también es el lugar donde pueden ver y acceder directamente a su contenido publicado.

Pasos para registrarse:

1. Visita [Emerald Insight](#)
2. Haz clic en 'Register' en la esquina superior derecha
3. Completa el formulario con tus datos
4. Confirma tu dirección de correo electrónico para activar tu perfil



Register

* = Required Field

Email Address*

Your email address will be set as your 'Username'. Use this when signing in or resetting your password.

Password*

Confirm Password*

First Name*

Last Name*

Yes, I'm happy for you to send me marketing communications to the personal email address I have provided (optional)

Where you are interacting with us in a professional capacity we will contact you by email about Emerald products and services that we think you may be interested in. If you are interacting with

Alertas e Intereses

Emerald Insight permite a los usuarios gestionar alertas de contenido nuevo según sus intereses. Los usuarios pueden suscribirse a alertas EarlyCite, alertas de artículos recién publicados y alertas de ediciones cerradas.

Cómo configurar alertas de revistas:

1. Navega a la página de una revista o artículo
2. Haz clic en la opción de 'Email alert' que deseas recibir
3. Si ya tienes un perfil pero no has iniciado sesión, se te pedirá que ingreses y gesticiones tus alertas
4. Los nuevos usuarios serán invitados a registrarse para crear un perfil

También puedes suscribirte para recibir notificaciones cuando se publiquen nuevos libros en nuestra plataforma. Puedes activar las alertas de libros más recientes desde cualquier página de contenido de libros o directamente desde tu perfil.

The image displays three screenshots from the Emerald Insight website, illustrating the process of setting up email alerts:

- Top Screenshot:** Shows the article page for "The impact of source characteristics and parasocial relationship on electronic word-of-mouth influence: the moderating role of brand credibility" in the Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics. A green circle highlights the "Email Alerts" button in the right-hand sidebar.
- Middle Screenshot:** Shows the book chapter page for "Chapter 1: Assertiveness in the Workplace: Personal and Business Competitiveness in Emerging and Developing Countries". A green circle highlights the "Email Alerts" button in the right-hand sidebar.
- Bottom Screenshot:** Shows the user profile page titled "My Alerts". A green circle highlights the "My Alerts" header in the top-left navigation menu.

Búsqueda y Filtros

Emerald Insight ofrece una búsqueda potente y unificada en todos los tipos de contenido. Los filtros están disponibles en el panel izquierdo para mejorar la usabilidad y están diseñados para ayudar a los usuarios a encontrar el contenido que buscan de forma rápida y efectiva.

Búsqueda Universal

Contamos con una búsqueda universal desde nuestra página principal.

- Usa la barra de búsqueda en la página de inicio
- Los resultados incluyen todos los tipos de contenido - contenido completo de revistas, libros, artículos individuales, estudios de caso y capítulos de libros.

Filtrado de Resultados

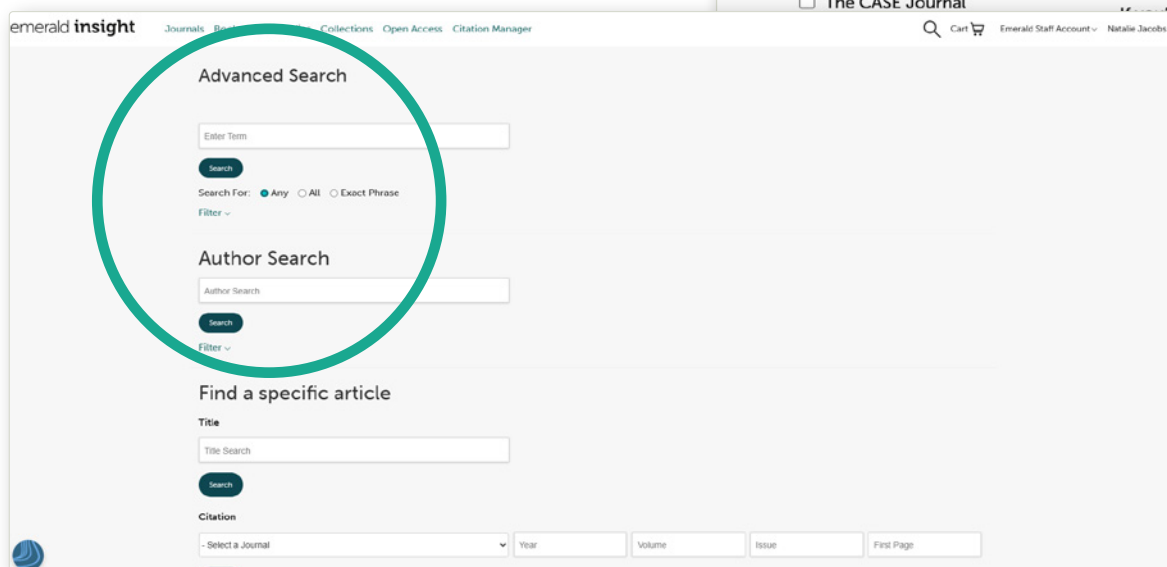
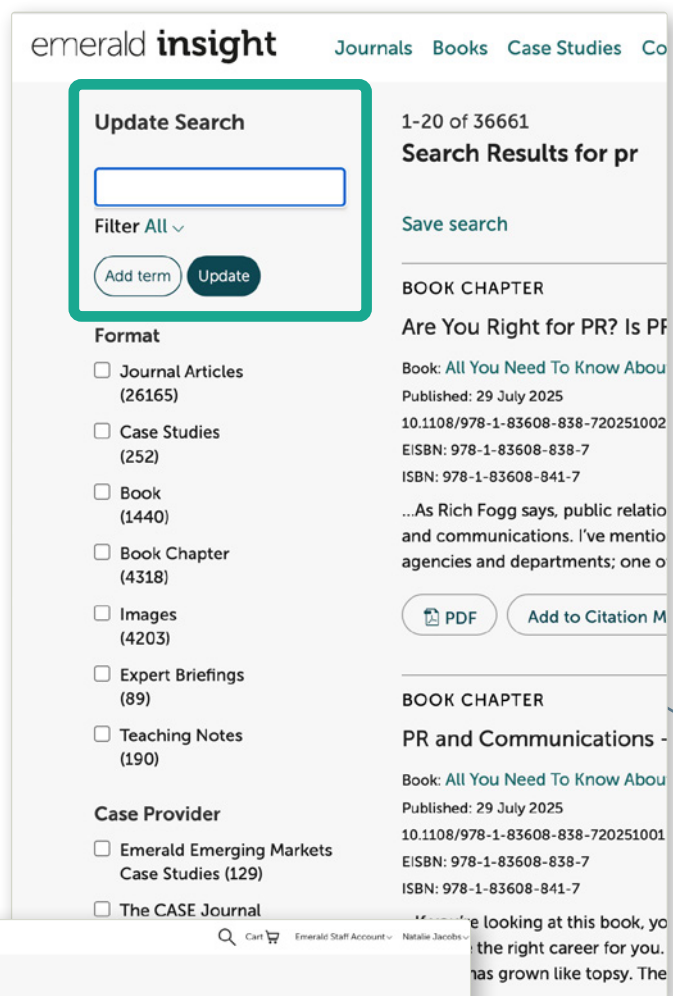
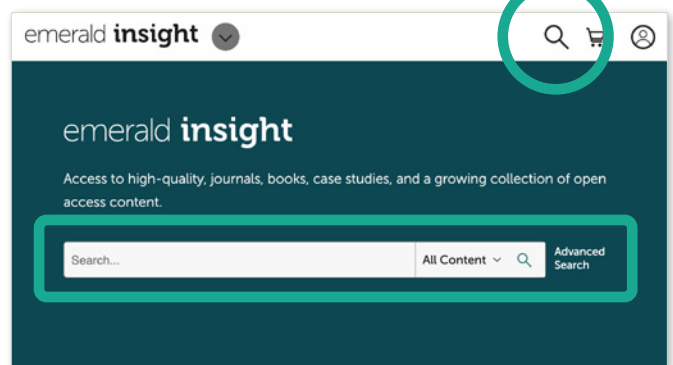
Utiliza el panel izquierdo para filtrar por:

- Formato de contenido (revistas, libros, casos)
- Tipo de contenido (por ejemplo, artículos de revisión vs. artículos de investigación)
- Área temática
- Rango de fechas
- Disponibilidad (acceso abierto, contenido suscrito)

Búsqueda Avanzada

Haz clic en advanced search para:

- Coincidencia exacta de frases
- Búsqueda por autor
- Búsqueda por DOI

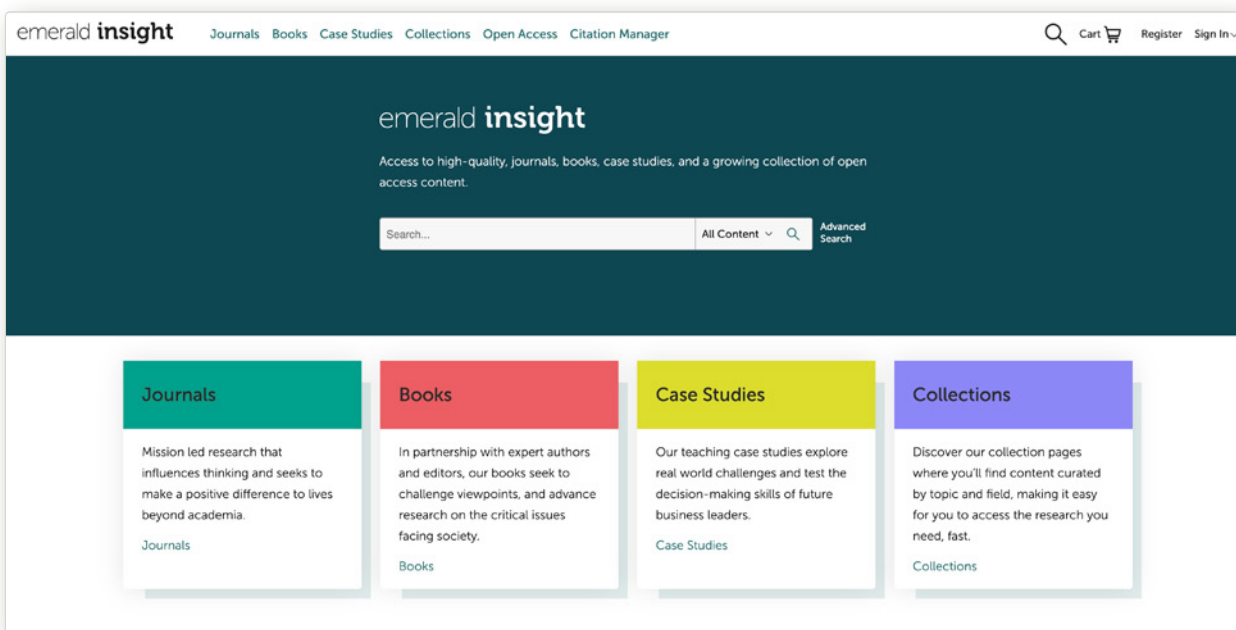


Portales de Acceso (Gateways)

Los portales ofrecen acceso enfocado a portafolios de contenido específicos. Cada portal permite búsquedas y filtrado dirigidos dentro de su tipo de contenido.

Portales disponibles:

- [Portal de Revistas](#): Listado A–Z y búsqueda dentro de las revistas
- [Portal de Libros](#): Explora series, publicaciones seriadas y colecciones seleccionadas
- [Portal de Casos](#): Accede a estudios de caso licenciados y encargados especialmente

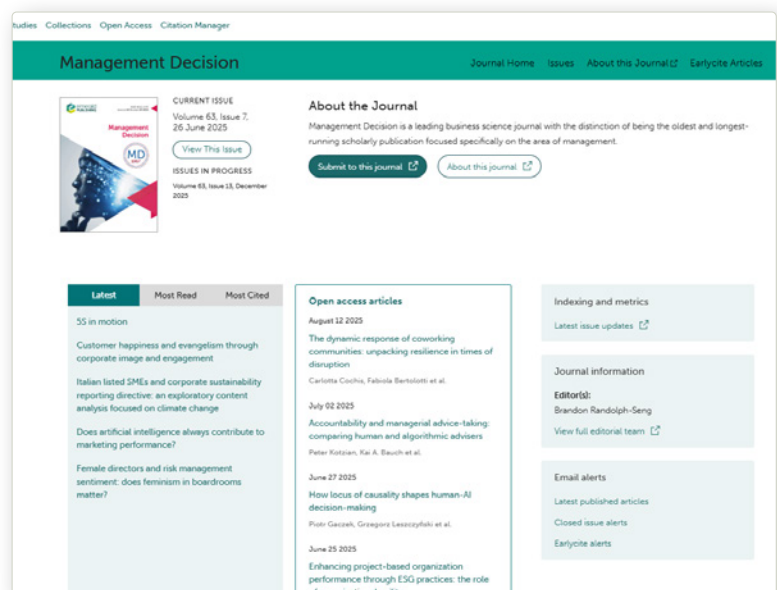


Páginas Principales de Revistas

Cada revista cuenta con una página principal dedicada. El contenido histórico está disponible bajo el nombre actual de la revista, con indicadores claros de títulos anteriores.

La página principal de la revista incluye:

- Información general y editorial
- Número actual y navegación a números anteriores
- Widgets para:
 - Lo más leído
 - Lo más citado
 - Artículos más recientes
 - Destacados de acceso abierto





Páginas de Contenido


Las páginas de contenido incluyen:

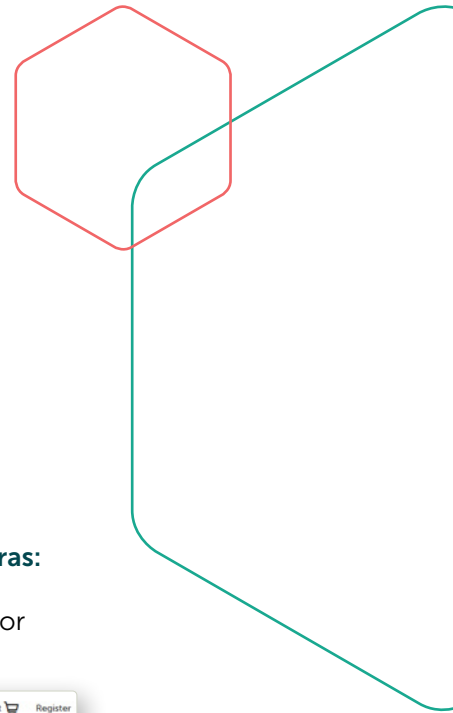
- Detalles del autor con enlaces a ORCID (cuando estén disponibles)
- Descarga en PDF y vista en pantalla dividida
- Opciones para compartir (LinkedIn, BlueSky)
- Herramientas de citación y solicitud de permiso
- Datos de citación de Altmetric y Crossref
- Contenido relacionado y recomendado

Indicadores de acceso:

 **Marca de verificación verde:**
El acceso está disponible


 **Símbolo de acceso abierto:**
Este contenido está disponible mediante acceso abierto

 **Carrito de compras:**
Puedes acceder mediante pago por visualización



emerald insight Journals Books Case Studies Collections Open Access Citation Manager

Géotechnique Journal Home Issues About this Journal Earlycite Articles

RESEARCH ARTICLE | AUGUST 12, 2025
Mechanical behaviour and shear localisation of gravel soils: experimental study and numerical modelling 

Xuan Kang, Shun Wu, Wei Wu, Dianqing Li
 + Author & Article Information
 Géotechnique (2025)
<https://doi.org/10.1680/jgeot.24.01238> Article history


Split-Screen Views PDF Share Tools Cite EPUB | PDF

Gravel soils are ubiquitous in nature, yet they pose significant challenges for laboratory testing and numerical modelling. Unlike pure soils, gravel soils comprise both fine-grained particles and gravel fragments, resulting in complicated behaviours affected by both the soil matrix and gravel. In this study, triaxial compression tests are conducted to investigate the mechanical behaviours of gravel soil with varying gravel shapes and contents. The failure mechanisms of

Latest Most Read Most Cited
 Angus E. Skinner
 Seepage failure of foam-conditioned gap-graded soils: an experimental study
 Mechanical behaviour and shear localisation of gravel soils: experimental study and numerical modelling
 Roy Butterfield

emerald insight Journals Books Case Studies Collections Open Access Citation Manager

Engineering, Construction and Architectural Management Journal Home Issues About this Journal Earlycite Articles

RESEARCH ARTICLE | AUGUST 12, 2025
Enhancing quality assurance in precast production using mixed reality and ray casting: a Lean Six Sigma approach 

Helamini Sandagomika, Ali Rashid, Zeza Hosseini, Mehdi Arashpour
 + Author & Article Information
 Engineering, Construction and Architectural Management (2025)
<https://doi.org/10.1108/ECAM-12-2024-1738> Article history


Split-Screen Views PDF Share Tools Cite EPUB | PDF

Purpose
 Precast production necessitates advanced and knowledge-intensive automated methods to enhance dimensional quality assurance (QA) and process capability improvements due to the

Latest Most Read Most Cited
 Enhancing quality assurance in precast production using mixed reality and ray casting: a Lean Six Sigma approach
 Predictive digital monitoring of construction resources: an integrated digital twin solution
 The impact of construction noise on mental fatigue: an event-related

emerald insight Journals Books Case Studies Collections Open Access Citation Manager

Journal of Product & Brand Management Journal Home Issues About this Journal Earlycite Articles

RESEARCH ARTICLE | AUGUST 26, 2025
The impact of brand transgression on consumer choice: the role of moral identity 

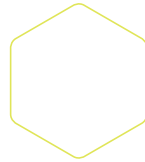
Veronica Rosendo-Rios, Sangeeta Trott, Paurav Shukta
 + Author & Article Information
 Journal of Product & Brand Management (2025)
<https://doi.org/10.1108/JPBPM-01-2024-4943> Article history

Views Share Get Permissions Cite

Purpose
 This study aims to test consumer responses to brand transgressions from the novel angle of morality. It adopts a relational perspective while distinguishing between performance-related and performance-unrelated transgressions.

Design/methodology/approach
 Three online experiments (n = 611) reveal how brand transgressions and moral identity affect

Latest Most Read Most Cited
 The impact of brand transgression on consumer choice: the role of moral identity
 Authenticity and belief congruence: evaluating consumer responses to confrontational and nonconfrontational brand activism
 How does linguistic distance affect the willingness of nonfan consumers to adopt word-of-mouth?



Colecciones

Emerald ofrece colecciones seleccionadas para una exploración más profunda. Las colecciones son dinámicas, se actualizan automáticamente con contenido nuevo, están organizadas por temas o productos, y están diseñadas para alinearse con los planes de estudio.

Colecciones de Libros

- Explora por tema, serie o publicación seriada
- Visualiza libros completos o capítulos individuales
- Accede a detalles de publicación, comparte y cita

Colecciones de Casos

- Filtra por materia, proveedor o país
- Notas de enseñanza disponibles para docentes (requiere perfil y aprobación como docente)
- El contenido conectado vincula las notas de enseñanza con los estudios de caso

Colecciones Seleccionadas

Diseñadas para facilitar el uso y con relevancia temática.

Opciones de Acceso

Los usuarios pueden acceder al contenido mediante:

- Suscripción institucional
- Inicio de sesión individual
- Pago por visualización (pay-per-view)
- Compra como invitado (guest checkout)
- Canje de tokens de Research Pass o Case Pass

Portal de Administración para Bibliotecas

El Portal de Administración para Bibliotecas está disponible para que los administradores gestionen el acceso y el uso.

Funciones incluidas:

- Gestión de acceso: rangos de IP, Shibboleth, OpenURL, carga de logotipo
- Informes COUNTER R5/R5.1: descargables con soporte SUSHI
- Archivos MARC y KBART: descargas específicas por producto
- Gestión de usuarios afiliados (basado en IP y manual)
- Administración de tokens para eBook Select y Case Pass

[Visita el Portal de Administración para Bibliotecas aquí](#)

The screenshot shows the Emerald Publishing Institutional Summary for Emerald Test Institution. The dashboard includes a navigation menu with options like Institutional Summary, Access Options, Access Tokens, MARC Rewards, KRART, COUNTER R5 Reports, COUNTER R5.1 Reports, and Affiliated Users. The main content area is divided into sections: Account Info (General Information and Administrative Contact), Institutional Logo, Consortia Information (LEADER STATUS and MEMBERSHIP STATUS), and Access Options (Username, Referring URL, IP Address, Shibboleth Entity ID, and OpenURL).

General Information:		Administrative Contact:	
Institution Name:	Emerald Test Institution	First Name:	Emerald
Street Address:	Emerald Test Institution	Last Name:	TestAdmin
Address (cont'd):		Email:	emeraldinstitutionaladmin@yopmail.com
City:		Username:	emeraldinstitutionaladmin
Country:			
State:			
Region:			
ZIP/Postal Code:			
Vendor ID:	Eme/Test		

Access Options

Username:	None
Referring URL:	emeraldtestreferringurl.co.uk
IP Address:	06.147.47.48.2a00:23cc:d31e:001:a4b6:10a0:e8cc:5cd7
Shibboleth Entity ID:	None
OpenURL:	None