

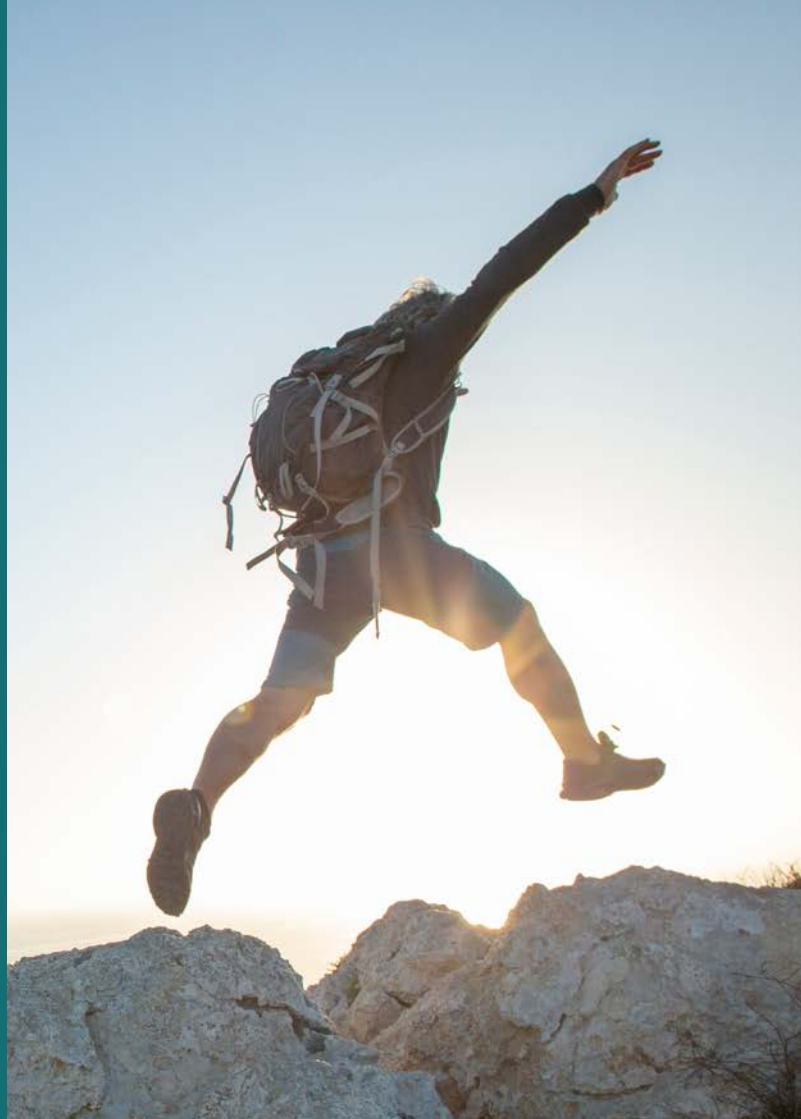
emerald **insight**



Przejdź od razu  
do odpowiedniej  
treści

Jak szukać treści  
w Emerald Insight?

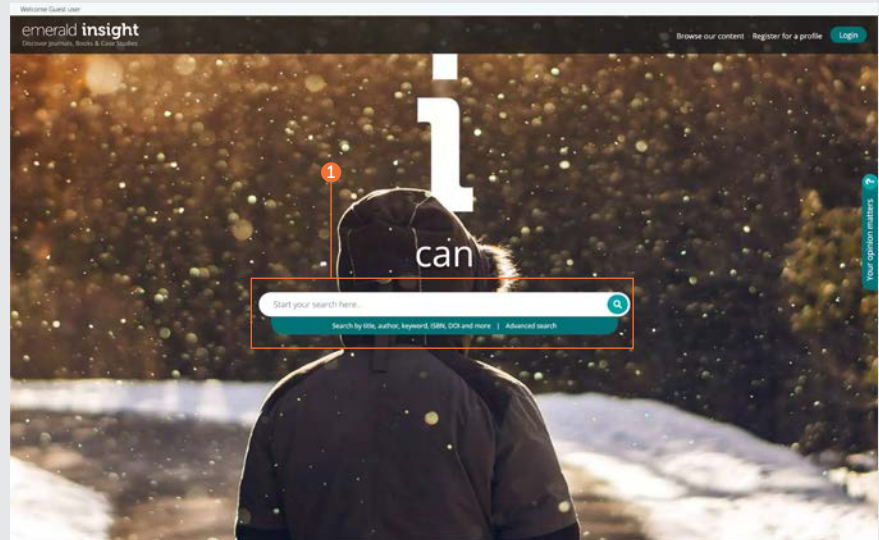
[www.emerald.com/insight](http://www.emerald.com/insight)



## Jak szukać treści w Emerald Insight?

Wyszukiwarka wykorzystuje potężną technologię wyszukiwania MarkLogics, oferując szybkie i dokładne wyniki. Algorytmy ustawiane są zgodnie z kryteriami użytkownika, by dostarczać najbardziej istotne wyniki dla wyszukiwanej frazy.

1. Dostęp do szybkiego i zaawansowanego wyszukiwania można uzyskać ze strony głównej Emerald Insight.



## Szybkie wyszukiwanie

[emerald.com/insight](https://emerald.com/insight)

Zaprojektowane po to, aby szybko zwrócić wstępne wyniki na podstawie kryteriów wyszukiwania użytkownika, które można następnie zawęzić używając filtrów.

1. Wpisz słowa kluczowe lub frazę w pole wyszukiwania i kliknij ikonę wyszukiwania.
2. Pasek wyszukiwania pozostanie na górze strony przez cały czas, aby można było zacząć wyszukiwanie w dowolnym momencie.

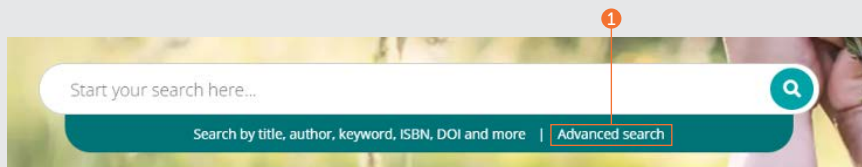
The screenshot displays the Emerald Insight search interface. At the top, a search bar is highlighted with a red box and a red circle containing the number '1'. Below the search bar, the text 'Search by title, author, keyword, ISBN, DOI and more | Advanced search' is visible. The main search bar contains the text 'sustainable development' and is also highlighted with a red box and a red circle containing the number '2'. Below the search bar, the search results are displayed, including a list of articles and a sidebar with filters for 'Access' and 'Year'.

## Wyszukiwanie zaawansowane

[emerald.com/insight/advanced-search](https://emerald.com/insight/advanced-search)

Jeśli szukasz czegoś konkretnego, ta funkcja pozwoli Ci podać więcej szczegółów do Twojego wstępnego wyszukiwania, aby uzyskać wyniki bardziej dopasowane do Twoich kryteriów.

- Wybierz „Advanced search” (Wyszukiwanie zaawansowane) w pasku wyszukiwania.
- Wybierz co najmniej jeden typ treści, który chcesz przeszukać.
- Wpisz wyszukiwane słowa lub wyrażenia. Możesz użyć znaku specjalnego „\*”. Frazy powinny zostać zapisane w cudzysłowie (np. „czyste powietrze” lub „prawo dotyczące czystego powietrza”).
- Zawęź swoje wyszukiwanie, zaznaczając pole danych, które chcesz przeszukać („all” (wszystkie), „title” (tytuł), „abstract” (streszczenie), „contributor” (autor), „DOI” (identyfikator cyfrowy DOI)).
- Kliknij „Add row” (Dodaj wiersz), aby dodać więcej wyszukiwanych terminów.
- Za pomocą opcji rozwijanych przejdź do operatorów logicznych: „AND” (oraz), „OR” (lub), „NOT” (nie).
- Zawęź dalej swoje wyszukiwanie, korzystając z pola „Date range” (Zakres dat).
- Zastosuj filtry „Access type” (Typ dostępu) („all content” (cała treść), „subscribed” (zasubskrybowano) lub „Open Access” (Otwarty dostęp)).
- Kliknij „Search” (Wyszukaj), aby rozpocząć wyszukiwanie zaawansowane.



Advanced search

All Emerald content
  Journal articles
  Book part
  Case studies
  Earlycite

Expert Briefings

All fields

All fields

Date range

From  To

Access type

## Zapisywanie wyszukiwania

Aby zapisać swoje wyszukiwanie, należy być zalogowanym do swojego profilu użytkownika. Funkcja zapisania wyszukiwania jest przydatna zwłaszcza wtedy, gdy kryteria wyszukiwania są złożone. Pozwala to na zapisanie wyników do przejrzania później.

1. Można zapisać dowolne wyszukiwanie, klikając link „Save this search” (Zapisz to wyszukiwanie).
2. Wyświetlanie zapisanych wyszukiwań i zarządzanie nimi odbywa się za pomocą linku „Saved searches” (Zapisane wyszukiwania) u góry paska nawigacyjnego.



## Wyniki wyszukiwania

Wszystkie wyniki wyszukiwania wyświetlane są w standardowy sposób, który pozwala na sortowanie i filtrowanie, aby można było szybko i łatwo znaleźć pożądaną treść.

1. Wyniki wyświetlane są automatycznie w kolejności istotności względem wyszukiwanej frazy. Można zmienić kolejność wyników i posortować je względem daty.
2. Liczba rezultatów.
3. Typ treści („article” (artykuł), „book part” (fragment książki), „case study” (analiza przypadku) lub „briefing” (opracowanie)).
4. Status dostępu („available/unavailable” (dostępny/niedostępny), „Open Access” (Otwarty dostęp)).
5. Autor(zy).
6. Data publikacji.
7. Początek streszczenia.
8. Bezpośrednie linki (HTML, PDF, ePub, OpenURL).
9. Liczba pobrań artykułu. Dane są odświeżane co 24 godziny.
10. Wynik alternatywnych wskaźników Altmetrics (dane jakościowe artykułu).
11. Jeżeli Twoja instytucja nie ma dostępu do danej treści, wyświetlony zostanie poniższy komunikat. Bibliotekarz udzieli informacji, czy możliwe są inne opcje dostępu.

The screenshot shows the Emerald Insight search results page for the query "sustainable housing". The page is annotated with 11 numbered callouts:

- 1: Advanced search and Save this search options.
- 2: Search results count: 1 - 10 of over 27000.
- 3: Content available status.
- 4: Article title: "Evaluation of the critical success factors for sustainable housing delivery: analytic hierarchy process approach".
- 5: Author: Ifeoluwa Benjamin Olukeye, Mukaila Bamidele Oguntayo and Abiodun Kifawole Oyetunji.
- 6: Publication date: 23 November 2020.
- 7: Start of the abstract: "Despite the varied housing policies guiding the Nigerian housing provision, its delivery is yet to level up with the global acceptable sustainability requirements..."
- 8: Download links for HTML (285 KB) and PDF (285 KB).
- 9: Download data icon showing 170 downloads.
- 10: Altmetrics icon.
- 11: A message box at the bottom stating: "To view the access options for this content please click here".

The page also features a sidebar with filters for Access (Only content I have access to, Only Open Access), Year (Last week, Last month, Last 3 months, Last 6 months, Last 12 months, All dates), and Content type (Article, Book part, Earlycite article, Case study, Expert briefing, Executive summary).

## Eksportowanie informacji o cytowaniach

### Pobieranie pojedynczych cytowań

1. Otwórz treść i kliknij opcję „Download as .RIS” (Pobierz plik .RIS) umieszczoną pod cytowaniem.

### Pobieranie zbiorcze cytowań

Można pobierać zbiorczo cytowania z wyników wyszukiwania, wybierając interesujące nas wyniki, a następnie eksportując cytowania zgodnie ze swoimi wymaganiami.

2. Opcja wyświetlania 10, 20 lub 50 wyników wyszukiwania za jednym razem.
3. Zaznacz pole(-a) wyboru, aby wybrać pliki .RIS przeznaczone do pobrania.
4. Funkcja pobierania będzie wyszarzona do momentu dokonania wyboru. Po dokonaniu wyboru tekst zmienia kolor na zielony. Kliknij opcję „download .RIS” (pobierz .RIS). Następnie możesz zapisać plik, otworzyć go w programie Notatnik lub wysłać bezpośrednio do oprogramowania zarządzającego cytowaniami (jeżeli została pobrana odpowiednia wtyczka).

The screenshot displays the Emerald Insight search results interface. At the top, a citation is shown: Özgit, H. and Öztüren, A. (2021), "Conclusion: how could tourism planners and policymakers overcome the barriers to sustainable tourism development in the small island developing state of North Cyprus?", *Worldwide Hospitality and Tourism Themes*, Vol. 13 No. 4, pp. 545-552. <https://doi.org/10.1108/WHATT-03-2021-0049>. Below the citation, a red box labeled '1' highlights the 'Download as .RIS' button.

The main search results area shows 'Search results 1 - 10 of over 289000'. A red box labeled '2' highlights the 'Per page' dropdown menu, which is set to 10. To the right, the results are 'Sorted by relevance'. Below the search results, there are two article entries. The first entry is 'Digital project management: rapid changes define new working environments' by Leonardo Sedevich-Fons, published on 6 July 2021. A red box labeled '3' highlights the selection checkboxes on the left of the article list. A red box labeled '4' highlights the 'Download Ris' button next to the article title. The second entry is 'Incorporating customer profitability analysis into quality management systems' by Leonardo Sedevich-Fons, published on 5 November 2021.

On the right side of the page, there are sections for 'Access' (with options for 'Only content I have access to' and 'Only Open Access'), 'Year' (with a list of time periods and a 'Go' button), and 'Content type' (with a list of document types).

## Sprecyzowanie wyników wyszukiwania

1. Skorzystaj z opcji sterowania na stronie do przeglądania i przewijania wyników.

Sprecyzuj bardziej wyniki wyszukiwania za pomocą opcji znajdujących się po prawej stronie ekranu.

2. „Access” (Dostęp)

- Tylko treści, do których masz dostęp na podstawie subskrypcji lub licencji interesariusza.
- Wyłącznie treści w ramach otwartego dostępu.

3. „Year” (Rok)

- Zawęż treści według daty publikacji.

4. „Content type” (Typ treści) (wybrać spośród):

- „Article” (Artykuły z czasopism)
- „Book part” (Fragmenty książek)
- „Earlycite article” (Artykuły „Earlycite”) (przed publikacją)
- „Case studies” (Analizy przypadku)
- „Expert briefings” (Opracowania ekspertów)
- „Executive summary” (Streszczenie)
- „Graphic analysis” (Analiza graficzna)

The screenshot shows a search results page for Emerald Insight. At the top, it displays 'Search results 1 - 10 of over 74000'. A callout '1' points to the 'Per page' dropdown menu, which is currently set to 10. To the right, it says 'Sorted by relevance'. Below this, there are two search results. The first result is titled 'Conclusion: how could tourism planners and policymakers overcome the barriers to sustainable tourism development in the small island developing state of North Cyprus?' by Hale Özgüt and Ali Öztüren, published on 31 May 2021. It offers HTML and PDF (94 KB) download options. A callout '2' points to the 'Access' filter on the right, which includes options for 'Only content I have access to' and 'Only Open Access'. A callout '3' points to the 'Year' filter, which allows filtering by time periods like 'Last week (697)', 'Last month (1813)', etc., with a 'Go' button. A callout '4' points to the 'Content type' filter, which lists various document types such as 'Article (56874)', 'Book part (10811)', 'Earlycite article (4885)', etc.

Zwróć się o pomoc do bibliotekarza, jeśli treść, której szukasz, wydaje się niedostępna – być może dostępne będą inne opcje dostępu.



## Podgląd treści

### Przykład artykułu z czasopisma

1. Kliknięcie przycisku „View summary and detail” (Wyświetl streszczenie i szczegóły) wyświetli rozszerzony podgląd, w tym:
2. Pełne streszczenie.
3. Dane publikacji.
4. Słowa kluczowe. Kliknij dowolne ze słów kluczowych, aby ponownie rozpocząć wyszukiwanie.

The screenshot shows the article page for "Conclusion: how could tourism planners and policymakers overcome the barriers to sustainable tourism development in the small island developing state of North Cyprus?". The page includes a "Hide summary and detail" button (1), an "Abstract" section with "Purpose" and "Design/methodology/approach" subsections (2), a "Details" sidebar with journal information and DOI (3), and a "Keywords" section with tags like "Sustainable tourism development", "North Cyprus", "Planning and policy", "Collaboration", "Conservation of resources", and "SIDS" (4).

Article Publication date: 31 May 2021

### Conclusion: how could tourism planners and policymakers overcome the barriers to sustainable tourism development in the small island developing state of North Cyprus?

Hale Özgüt and Ali Öztüren

This theme issue sought to find answers to the question: How could tourism planners and policymakers overcome the barriers to sustainable tourism development in the small...

[HTML](#)  
[PDF \(94 KB\)](#)  
[Reprints & Permissions](#)

DOWNLOADS  
218

**1** Hide summary and detail

#### Abstract

**Purpose**

This theme issue sought to find answers to the question: How could tourism planners and policymakers overcome the barriers to sustainable tourism development in the small island developing state of North Cyprus? The purpose of this paper is to draw on the collaborative work of tourism academics and practitioners featured in this issue.

**Design/methodology/approach**

A thematic analysis of the articles in this collection draws together the key outcomes related to the strategic question, with particular reference to the contribution to knowledge,

#### Details

Worldwide Hospitality and Tourism Themes, vol. 13 no. 4  
Type: **Research Article**  
DOI: <https://doi.org/10.1108/WHATT-03-2021-0049>  
ISSN: 1755-4217

#### Keywords

Sustainable tourism development  
North Cyprus  
Planning and policy  
Collaboration  
Conservation of resources  
SIDS

**2** **3** **4**

## Podgląd treści

### Przykład Expert Briefing (Opracowania eksperta)

W kategorii Expert Briefings (Opracowania ekspertów) występują dwie opcje słów kluczowych:

1. „Geographic” (Geograficzne)
2. „Topical” (Tematyczne)

Użytkownicy mogą zaznaczyć lub odznaczyć więcej niż jedno z sugerowanych słów kluczowych.

The screenshot shows a web interface for an Expert Briefing article. At the top left, there is a checkbox labeled 'Content available' which is checked. The article title is 'Inflation expectations matter more than unemployment', with a publication date of '14 December 2021' and an 'HTML' icon. Below the title, the location is listed as 'INTERNATIONAL'. A short abstract follows: 'The surge in inflation this year owes more to supply bottlenecks caused by the release of pent-up demand than to falling unemployment. In the decade before the pandemic...'. A 'Details' button is visible. Under the 'Details' section, the DOI (10.1108/OXAN-DB266105) and ISSN (2633-304X) are provided. The 'Keywords' section is divided into two categories: 'Geographic' and 'Topical'. The 'Geographic' category has a button labeled 'International', which is highlighted with a red box and a circled '1'. The 'Topical' category has buttons for 'economy', 'monetary', 'prices', 'employment', 'policy', and 'wages', all of which are highlighted with a red box and a circled '2'.

Content available

Expert briefing Publication date: 14 December 2021 HTML

**Inflation expectations matter more than unemployment**

LOCATION: INTERNATIONAL

The surge in inflation this year owes more to supply bottlenecks caused by the release of pent-up demand than to falling unemployment. In the decade before the pandemic...

Details

Details

DOI: 10.1108/OXAN-DB266105

ISSN: 2633-304X

Keywords

Geographic

International

Topical

economy monetary prices employment policy wages

## Treść

Jest wiele sposobów na dostęp do treści ze strony wyników wyszukiwania.

1. Kliknięcie tytułu automatycznie otworzy treść w formacie HTML.
2. Kliknięcie linków pozwoli na wybór dostępnych formatów.

The screenshot shows a search result for a case study. At the top left, there is a green checkmark and the text "Content available". A red circle with the number "1" is positioned above the title "City Developments Limited: a journey in sustainable business development", which is highlighted with a red box. To the right of the title, the publication date "19 November 2013" is displayed. On the right side of the card, there is a red circle with the number "2" above a menu of options: "HTML", "PDF (378 KB)", and "Teaching notes available". Below the title, the authors "Hwang Soo Chiat and Havovi Joshi" are listed, followed by a short description: "Business development, sustainable business practices, corporate social responsibility." At the bottom of the card, there is a button labeled "View summary and detail" with a downward arrow.

## Artykuł z czasopisma

1. Podgląd pełnych danych o autorach i ich uczelniach. Można wybrać każde z nazwisk, aby zobaczyć całą treść, która jest do nich przypisana.
2. Wybierz tytuł pozycji, aby wyświetlić wszystkie tomy i wydania na stronie Spisu treści (TOC).
3. Data publikacji.
4. Pobierz w innych dostępnych formatach.
5. Przejdź do sekcji w ramach danego dokumentu.
6. Ustrukturyzowane streszczenie.
7. Na pasku bocznym wyświetlane są artykuły pokrewne oferowane przez platformę Emerald i innych wydawców, które mogą Cię zainteresować.
8. Słowa kluczowe. Kliknij dowolne ze słów kluczowych, aby ponownie rozpocząć wyszukiwanie.
9. Informacje dotyczące cytowań.
10. Początek artykułu.

The screenshot shows the Emerald Insight article page with the following annotations:

- 1:** Author information: Rashmeel Kapoor, Kushi Kapoor
- 2:** Journal title: Worldwide Hospitality and Tourism Themes
- 3:** ISSN: 1755-4217
- 4:** Article publication date: 31 May 2021
- 5:** Article title: The transition from traditional to digital marketing: a study of the evolution of e-marketing in the Indian hotel industry
- 6:** Abstract section, including Purpose, Design/methodology/approach, Findings, Practical implications, and Originality/value.
- 7:** Related articles section.
- 8:** Keywords: Digitalization, Artificial intelligence, Social media marketing, Digital marketing, Traditional marketing, E-marketing tools
- 9:** Citation information: Kapoor, R. and Kapoor, K. (2021), "The transition from traditional to digital marketing: a study of the evolution of e-marketing in the Indian hotel industry", *Worldwide Hospitality and Tourism Themes*, Vol. 13 No. 2, pp. 199-213. <https://doi.org/10.1108/WHATT-10-2020-0124>
- 10:** Download as PDF (339 KB)

## Rozdział książki

1. Podgląd pełnych danych o autorach i ich uczelniach. Można wybrać każde z nazwisk, aby zobaczyć całą treść, która jest do nich przypisana.
2. Wybierz tytuł pozycji, aby wyświetlić wszystkie pozostałe rozdziały na stronie Spisu treści (TOC).
3. Data publikacji.
4. Pobierz w innych dostępnych formatach.
5. Streszczenie.
6. Przejdź do sekcji w ramach danego dokumentu.
7. Informacje dotyczące cytowań.
8. Słowa kluczowe. Kliknij dowolne ze słów kluczowych, aby ponownie rozpocząć wyszukiwanie.
9. Bezpośredni dostęp do innych rozdziałów.
10. Początek rozdziału.

**The Sustainable Marketing Concept in European SMEs**

**The Concept of Sustainable Development**

Sinda Renko

The Sustainable Marketing Concept in European SMEs

ISBN 978-1-78754-038-2, eISBN 978-1-78754-038-5

Publication date: 14 May 2018

PDF (215 KB) ePub (264 KB)

Abstract

Upon reviewing relevant literature, this chapter aims to give an insight into the importance and popularity of the concept of sustainable development. Accordingly, the chapter provides an insight into the evolution and development of the concept of sustainable development, its various definitions, key dimensions and fundamental indicators, with an overview of the progress on key issues that are important economically, socially and environmentally. The chapter concludes with the principles needed in order to seek sustainability and the advantages of practising it.

Keywords

Sustainable development / Three pillars / Dimensions / Indicators / Stakeholders

Citation

Renko, S. (2018), 'The Concept of Sustainable Development', Rudawska, E. (Ed.) *The Sustainable Marketing Concept in European SMEs*, Emerald Publishing Limited, Bingley, pp. 29-52. <https://doi.org/10.1108/978-1-78754-038-520180003>

Download as RIS

Publisher: Emerald Publishing Limited  
Copyright © 2018 Emerald Publishing Limited

Introduction

In gaining profit and satisfying customers' needs, companies have been faced with great challenges in the last four decades. On the one hand, there is undisputed demographic growth with projections that the human population will increase by 50% by 2050 as compared to the 7.5 billion in 2017 (United Nations Department of Economic & Social Affairs Population Division, 2017; Worldometers, 2017). This will result in rapid production growth necessary to meet the growing needs, which, on the other hand, will result in meteoric rise in depletion of natural resources and pollution of the environment (de Sena, 2009). Taking into account that the planet has limited natural resources with unequal distribution of its consumption, and that more than half of the world's population lives in urban areas (United Nations Department of Economic & Social Affairs Population Division, 2014), there have been potential causes of tension between production growth, environmental and social issues. In such a situation, a

Book Chapters

Part I The Theoretical Basis for the Development of Sustainability Marketing Concept in SMEs

Chapter 1 Business Environment: Challenges and Trends for Contemporary SMEs in Europe

Chapter 2 The Concept of Sustainable Development

Chapter 3 From Sustainable Marketing Orientation to Sustainability Marketing

Chapter 4 Sustainability Marketing Tools in Small and Medium Enterprises

Part II SMEs Operating in the Food & Drink Industry as Beneficiary of Sustainability Marketing

Chapter 1 Food and Drink Industry in Europe and Sustainability Issues

Chapter 2 Small and Medium Enterprises in the Food and Beverage Sector – The Potential of the European Market

Chapter 3 Methodological Aspects of the Research on Sustainability Marketing in SMEs

Part III The Implementation of Sustainability Marketing in SMEs – A Comparative Analysis of Selected European Countries

Chapter 1 The Place of Sustainability Marketing Activities among the Objectives of SMEs

Chapter 2 Managerial Knowledge of the Concept of Sustainability Marketing

Chapter 3 The Scope of Application for Sustainability Marketing Tools in Markets with Different Levels of Socio-economic Development

## Analiza przypadku

1. Podgląd pełnych danych o autorach i ich uczelniach. Można wybrać każde z nazwisk, aby zobaczyć całą treść, która jest do nich przypisana.
2. Wybierz nazwę kolekcji, aby wyświetlić wszystkie pozostałe dostępne analizy przypadków.
3. Data publikacji.
4. Pobierz w innych dostępnych formatach.
5. Wybierz wyświetlanie analiz przypadków lub notatek edukacyjnych (tam, gdzie są dostępne).
6. Przejdź do sekcji w ramach danego dokumentu 1. Na pasku bocznym wyświetlane są artykuły pokrewne oferowane przez platformę Emerald i innych wydawców, które mogą Cię zainteresować.
7. Streszczenie.
8. Słowa kluczowe. Kliknij dowolne ze słów kluczowych, aby ponownie rozpocząć wyszukiwanie.
9. Informacje dotyczące cytowań.
10. Na pasku bocznym wyświetlane są artykuły pokrewne oferowane przez platformę Emerald i innych wydawców, które mogą Cię zainteresować.
11. Początek analizy przypadku.

The screenshot shows the Emerald Insight interface for a case study. The title is "Woolworths South Africa: making sustainability sustainable".

**Callout 1:** Author list: John Luiz, Amanda Bowen, Claire Beswick.

**Callout 2:** Collection: Emerald Emerging Markets Case Studies.

**Callout 3:** ISSN: 2045-0621.

**Callout 4:** Publication date: 1 January 2011.

**Callout 5:** Download options: PDF (174 KB).

**Callout 6:** Abstract section: "The trend towards sustainability. Woolworths background. The good business journey. Implementation. Impact and challenges. Conclusion."

**Callout 7:** Case summary section: "Subject area: Sustainable development, business, government, and society. Study level/applicability: The case is designed to be taught to students at MBA and MA level. Case overview: In February 2009, Justin Smith, manager of the good business journey at Woolworths, a leading South African department store, was a worried man. Woolworths had launched its five-year sustainability strategy just under two years before. After undertaking an impact assessment, Smith was concerned that the original targets - which covered transformation, social development, the environment and climate change - had been set without a clear understanding of exactly what it would take to achieve them. Woolworths had recently identified ten key risk areas that impacted on the achievement of its original goals. If the sustainability goals were not reached, Woolworths could lose credibility among its shareholders, staff, and consumers. What did Woolworths need to do to ensure that it achieved its sustainability goals? And had the company been too ambitious in the targets it had set initially, he wondered? Expected learning outcomes: To examine the differences, if any, between sustainable development in South Africa and other developing nations and sustainable development in developed nations; to impart an understanding of sustainability in its broadest sense; to investigate the challenges in implementing sustainability strategies in business; to look at ways of measuring the success of sustainability strategies; and to explore whether and how sustainability strategies should differ across industry sectors and across companies. Supplementary materials: Teaching notes."

**Callout 8:** Keywords: Sustainable development, Retailing, South Africa.

**Callout 9:** Citation: Luiz, J., Bowen, A. and Beswick, C. (2011), "Woolworths South Africa: making sustainability sustainable", Emerald Emerging Markets Case Studies, Vol. 1 No. 1. <https://doi.org/10.1108/2045062111113534>

**Callout 10:** Download as RIS button.

**Callout 11:** Related articles section: "Institutional: monitoring and evaluation of sustainable business practices: framework and empirical illustration. Maria A. O. Dos Santos et al., Clayp. Govern. The 4th Jour. of Busin. in Soc., 2014. Indicators of sustainable business practices: case studies in South Africa. Maria A. O. Dos Santos et al., Supply Chain Management: An International Journal, 2013. Business sustainability frameworks and cases. Johan Samuelson et al., European Business Review, 2013. Fewer than half of Australia's 150 biggest companies have committed to pre-emptive by 2050. By Angus Morrison et al., Phys.org, 2021. Business continuity and disaster management within the public service in relation to a national development plan. Fergalson, G.P. et al., Journal of Business Continuity & Emergency Planning. Will 2015 be the year the world agrees how to measure sustainability? Stock.adaptics, 2014."

## Expert Briefings

Dostępne są trzy typy treści: „Expert Briefings” (Opracowania ekspertów) (dłuższa forma), „Executive summaries” (Streszczenia) oraz „Graphic analyses” (Analizy graficzne).

1. Typ treści.
2. Region zainteresowania.
3. Występują dwie kategorie słów kluczowych: „Geographic” (Geograficzne) oraz „Topical” (Tematyczne). Użytkownicy mogą zaznaczyć lub odznaczyć więcej niż jedno z sugerowanych słów kluczowych.
4. Informacje dotyczące cytowań.
5. Data publikacji.
6. Stała struktura Expert Briefings (Opracowań ekspertów) obejmuje istotność, wpływ, wydarzenia i analizę.
  - \*Różne wersje innych typów treści:
    - „Executive Summary” (Streszczenie) – krótkie podsumowanie rozwijającej się sytuacji lub wydarzenia i możliwych konsekwencji.
    - „Graphic analyses” (Analizy graficzne) – globalne i regionalne zagrożenia i szanse są uwydatnione poprzez wizualne podsumowanie danych porównawczych.
7. Na pasku bocznym wyświetlane są artykuły pokrewne oferowane przez platformę Emerald i innych wydawców, które mogą Cię zainteresować.

**Brazil deforestation pressures will mount at COP26**

Content type: **Expert Briefings** (1)

Location: **BRAZIL** (2)

Keywords associated with this article:

Geographic: **Brazil**, LA/C (3)

Topical: **economy**, industry, politics, agriculture, climate, environment, food, foreign trade, government, mining, natural resources, policy, summit (3)

ISSN: 2633-304X

Citation: **Oxford Analytica (2021), "Brazil deforestation pressures will mount at COP26", *Expert Briefings*. <https://doi.org/10.1108/OXAN-DB265043>** (4)

Friday, October 29, 2021 (5)

**Significance**  
During last month's UN General Assembly, President Jair Bolsonaro unsuccessfully argued that his government was controlling deforestation in the Amazon region. Reports indicate that between August 2020 and July 2021, nearly 8,800 square kilometres (km<sup>2</sup>) of forest were cut down.

**Impacts**

- Despite stronger international pressure, the outlook for forest preservation is alarming absent a well-structured policy for Amazonia.
- Major Brazilian business sectors will face significant risks from international climate pushback without policy improvements.
- Brazil will argue for greater international assistance to offset the costs of climate mitigation policies.

**Event**  
A new World Meteorological Organization report indicates that part of the Amazon rainforest now emits carbon rather than absorbing it, due to deforestation and fires.

**Significance**  
During last month's UN General Assembly, President Jair Bolsonaro unsuccessfully argued that his government was controlling deforestation in the Amazon region. Reports indicate that between August 2020 and July 2021, nearly 8,800 square kilometres (km<sup>2</sup>) of forest were cut down.

**Related articles** (7)

- Agribusiness focus risks rise in Brazil deforestation *Expert Briefings*, 2019
- New Brazilian environmental promises clash with policy *Expert Briefings*, 2021
- Deforestation clashes will gather pace in Brazil *Expert Briefings*
- Amazon deforestation hits monthly record in Brazil *IF Phys.org*, 2021
- Deforestation in the Brazilian Amazon is still rising sharply *IF Harten Escobar, Science*, 2020
- Brazil pledges higher greenhouse emissions cuts *IF Phys.org*, 2021

Powered by **TREND MD**

I consent to the use of Google Analytics and related cookies across the TrendMD network (widget, website, blog) [Learn more](#)

Yes No

Jeżeli napotkasz trudności  
z dostępem do treści na platformie  
insight, prosimy o kontakt  
z administratorem bibliotecznym.

## przewodniki **insight**

Aby zapoznać się ze wszystkimi przewodnikami  
po serwisie [emerald.com/insight](https://emerald.com/insight) odwiedź stronę:  
[emeraldgroupublishing.com/how-to/use-emerald-insight](https://emeraldgroupublishing.com/how-to/use-emerald-insight)

