



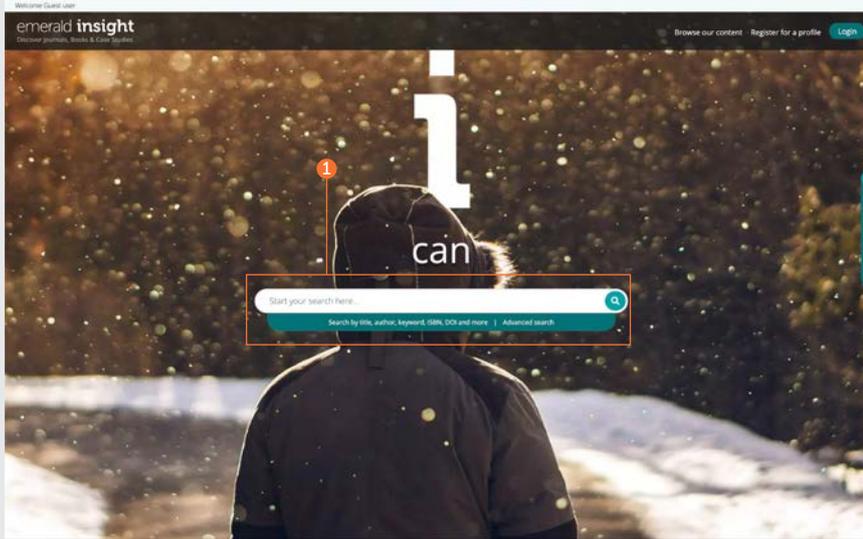
emerald **insight**



الانتقال مباشرة إلى المحتوى ذي الصلة

كيف أبحث عن المحتوى على موقع
إميرال د إنسايت؟

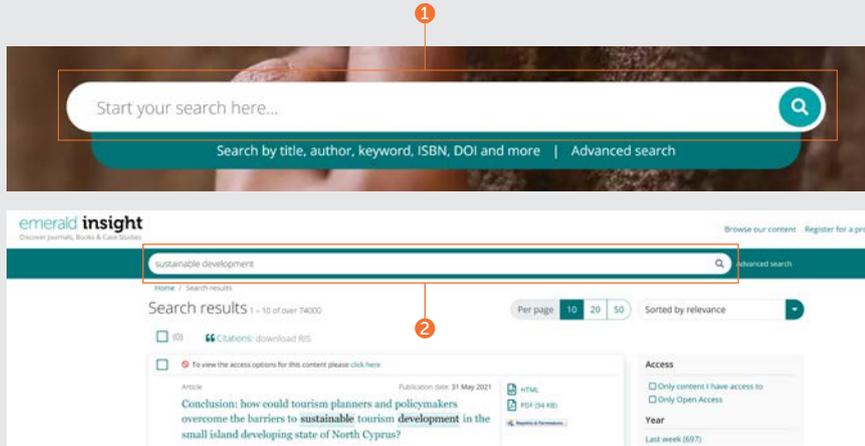
www.emerald.com/insight



كيف أبحث عن المحتوى على موقع إمبرالد إنسايت؟

يستخدم البحث تقنية البحث MarkLogic's الفعالة لتحقيق نتائج سريعة ودقيقة. يتم إعداد اللوغاريتمات طبقاً لمعايير المستخدم لعرض النتائج الأكثر صلة بكلمة البحث.

1. يمكن الوصول إلى البحث السريع والمتقدم من الصفحة الرئيسية لموقع إمبرالد إنسايت.



البحث السريع

emerald.com/insight

صمم لإظهار نتائج مبدئية سريعة استنادًا إلى معايير البحث الخاصة بك، والتي يمكن تصفيتها باستخدام المرشحات.

1. أدخل كلمتك/ كلماتك الرئيسية إلى مربع البحث وانقر على أيقونة البحث.
2. سيظل شريط البحث أعلى الصفحة طوال الوقت حتى يمكن إجراء بحث جديد في أي وقت.

البحث المتقدم

emerald.com/insight/advanced-search



Advanced search

All Emerald content Journal articles Book part Case studies Earlycite
 Expert Briefings

Enter your search terms here All fields

ANC Enter your search terms here All fields X

Date range
 From Year To Year

Access type
 All content

عندما تبحث عن شيء محدد، تسمح لك هذه الوظيفة بإدخال مزيد من التفاصيل إلى بحثك المبدئي بهدف استلام نتائج تتماشى بشكل أفضل مع معاييرك.

1. حدد "البحث المتقدم" في شريط البحث.
 2. حدد نوعًا واحدًا أو أكثر من المحتويات للبحث فيها.

3. أدخل الكلمات أو العبارات الخاصة بك. يمكنك إدراج علامة رمزية "*"، يجب وضع العبارات بين علامتي اقتباس (مثل "الهواء النظيف" أو "قانون الهواء النظيف").

4. يمكنك تصفية بحثك من خلال اختيار خانة الذي ترغب في البحث فيه (الكل، العنوان، الملخص، المساهم، معرف الكائن الرقمي "DOI").

5. انقر على "إضافة صف" لإضافة كلمات بحث إضافية.

6. استخدم الخيارات المنسدة للوصول إلى المعاملات المنطقية: "و"، "أو"، "ليس".

7. يمكنك تضيق نطاق البحث بشكل إضافي باستخدام "نطاق التاريخ".

8. يمكنك تطبيق المرشحات "نوع الوصول" (جميع المحتويات، أو مشترك، أو الوصول الحر).

9. انقر على "بحث" لإجراء بحث متقدم.



حفظ عمليات البحث الخاصة بك

يهدف حفظ عملية البحث، يجب عليك تسجيل الدخول إلى ملف المستخدم الشخصي الخاص بك. تعد وظيفة حفظ البحث مفيدة بشكل خاص عندما تكون معايير البحث معقدة. يسمح لك ذلك بحفظ النتائج لمراجعتها في وقت لاحق.

1. يمكنك حفظ أي بحث بالنقر على الرابط "حفظ هذا البحث".

2. يمكن استعادة عمليات البحث وإدارتها من خلال الرابط "عمليات البحث المحفوظة" أعلى شريط التنقل.

نتائج البحث

تعرض كل نتائج البحث بطريقة قياسية تتيح الفرز والترشيح، حتى يمكنك العثور على المحتوى الذي تحتاج إليه بسرعة وسهولة.

1. تظهر النتائج تلقائيًا بحسب صلتها طبقًا لكلمة البحث الخاصة بك. يمكنك تغيير ترتيب النتائج والفرز حسب التاريخ.
2. عدد النتائج الظاهرة.
3. نوع المحتوى (المادة، أو جزء الكتاب، أو دراسة الحالة أو الملخص).
4. حالة الوصول (مفتاح/ غير متاح، الوصول الحر).
5. المؤلف/ المؤلفون.
6. تاريخ النشر.
7. بداية الملخص.
8. روابط الوصول السريع (HTML, PDF, ePub, OpenURL).
9. عدد مرات تحميل مستوى المادة. يتم تحديث البيانات كل 24 ساعة.
10. درجة القياسات البديلة (البيانات الكيفية على مستوى المادة).
11. إن لم تتح لمؤسستك إمكانية الوصول إلى محتوى محدد، ستشاهد هذه الرسالة. راجع مع أمين المكتبة للتحقق من إتاحة خيارات وصول أخرى.

The screenshot shows the Emerald Insight search results page for the query 'sustainable housing'. The page is annotated with numbered callouts (1-11) pointing to various features:

- 1: 'Advanced search' and 'Save this search' buttons in the search bar.
- 2: 'Sorted by relevance' dropdown menu.
- 3: Search results count: '1 - 10 of over 27000'.
- 4: 'Content available' checkbox for the first article.
- 5: Publication date: '23 November 2020'.
- 6: Article title: 'Evaluation of the critical success factors for sustainable housing delivery: analytic hierarchy process approach'.
- 7: Author names: 'Ifeoluwa Benjamin Okuleye, Mukaila Bamidele Ogunleye and Abiodun Kolawole Oyefunju'.
- 8: Content type options: 'HTML', 'PDF (285 KB)', and 'ePub & Fulltext'.
- 9: 'View summary and detail' button.
- 10: 'ALTERNATIVES' button.
- 11: Message: 'To view the access options for this content please click here'.

تصدير معلومات الاقتباس

عمليات التحميل الفردية

1. افتح المحتوى وانقر على الخيار "تحميل كـ RIS".
الموجود أسفل الاقتباس.

عمليات التحميل الجماعي

يمكنك إجراء تحميل جماعي للاقتباسات من نتائج البحث الخاصة بك من خلال تحديد النتائج المختارة ثم تصدير الاقتباسات على النحو المطلوب.

2. خيار عرض 10، أو 20 أو 50 نتيجة بحث كل مرة.

3. حدد المربع/ المربعات للاختيار ملفات RIS التي تود تحميلها.

4. تزال وظيفة التحميل رمادية حتى يتم الانتهاء من التحديثات. عند إجراء تحديثات، سيتحول لون النص إلى الأخضر. انقر على تحميل RIS.. لديك عندئذ خيار حفظ الملف، أو الفتح في المفكرة أو إرساله بشكل مباشر إلى برنامج إدارة الاقتباس (في حالة تحميل البرنامج الإضافي).

Citation

Özgit, H. and Öztüren, A. (2021), "Conclusion: how could tourism planners and policymakers overcome the barriers to sustainable tourism development in the small island developing state of North Cyprus?", *Worldwide Hospitality and Tourism Themes*, Vol. 13 No. 4, pp. 545-552.
<https://doi.org/10.1108/WHATT-03-2021-0049>

Download as .RIS

Home / Search results

Search results 1 - 10 of over 289000

Per page 10 20 50

Sorted by relevance

(0) Citations Download RIS

To view the access options for this content please click here

Article
Digital project management: rapid changes define new working environments

HTML
PDF (88 KB)

Permissions & Exemptions

Te Wu

Prior to the COVID-19 pandemic, project management was undergoing gradual shift and moving from traditional ways of working toward embracing digitization. The COVID-19...

View summary and detail

DOWNLOADS

891

To view the access options for this content please click here

Article
Incorporating customer profitability analysis into quality management systems

HTML
PDF (1.1 MB)

Permissions & Exemptions

Leonardo Sedevich-Fons

The specific purpose of this article is to describe customer profitability analysis and evaluate its compatibility with quality management systems. Besides, its more...

CONTENT DATA

Access

Only content I have access to
 Only Open Access

Year

Last week (1571)
Last month (3761)
Last 3 months (9013)
Last 6 months (16770)
Last 12 months (27126)
All dates (289121)

From Year To Year Go

Content type

Article (242444)
Book part (32596)
Earlycite article (9316)
Case study (2528)
Expert briefing (1752)
Executive summary (468)
Graphic analysis (16)
Accepted article (1)

تصفية نتائج البحث

1. استخدم أدوات التحكم في الصفحة لعرض النتائج واستعراضها.

يمكنك تصفية نتائج البحث بشكل إضافي باستخدام الخيارات إلى يمين الشاشة.

2. الوصول

• فقط المحتوى الذي يتاح لديك الوصول إليه من خلال الاشتراك أو ترخيص صاحب المصلحة.
• محتوى الوصول الحر فقط.

3. عام

• تصفية المحتوى حسب تاريخ النشر.

4. نوع المحتوى (الاختيار من بين):

- مقالات دوريات
- أجزاء الكتب
- المقالات قبل الطباعة (Earlycite)
- دراسات الحالة
- الموضوعات المتخصصة
- الملخص التنفيذي
- التحليل الرسومي

The screenshot shows a search results page for Emerald Insight. At the top, there's a search bar and a 'Per page' dropdown menu with options 10, 20, and 50. Below the search bar, there are two search results. The first result is titled 'Conclusion: how could tourism planners and policymakers overcome the barriers to sustainable tourism development in the small island developing state of North Cyprus?' and is by Hale Özgüt and Ali Öztüren. The second result is titled 'Assessment of state and tendencies of sustainable development in Lithuania' and is by Hale Özgüt and Ali Öztüren. On the right side of the page, there are several filtering options: 'Access' (Only content I have access to, Only Open Access), 'Year' (Last week, Last month, Last 3 months, Last 6 months, Last 12 months, All dates), and 'Content type' (Article, Book part, Earlycite article, Case study, Expert briefing, Executive summary, Graphic analysis).

تحدث إلى أمين المكتبة إن بدا أن المحتوى الذي تحتاج إليه غير متاح، فقد نتاج خيارات الوصول الأخرى.

استعراض المحتوى

مثال على المقالة دورياتية

1. سيؤدي النقر على الزر "عرض الملخص والتفاصيل" إلى إتاحة عرض موسع، يتضمن:
 2. ملخص كامل.
 3. تفاصيل النشر.
 4. الكلمات الرئيسية. انقر للبحث مرة أخرى على أي من الكلمات الرئيسية.

Article Publication date: 31 May 2021

Conclusion: how could tourism planners and policymakers overcome the barriers to sustainable tourism development in the small island developing state of North Cyprus?

Hale Özgüt and Ali Öztüren

This theme issue sought to find answers to the question: How could tourism planners and policymakers overcome the barriers to sustainable tourism development in the small...

1 Hide summary and detail ▾

Abstract

Purpose

This theme issue sought to find answers to the question: How could tourism planners and policymakers overcome the barriers to sustainable tourism development in the small island developing state of North Cyprus? The purpose of this paper is to draw on the collaborative work of tourism academics and practitioners featured in this issue.

Design/methodology/approach

A thematic analysis of the articles in this collection draws together the key outcomes related to the strategic question, with particular reference to the contribution to knowledge,

HTML

PDF (94 KB)

Reprints & Permissions

DOWNLOADS

218

Details

Worldwide Hospitality and Tourism Themes, vol. 13 no. 4

Type: **Research Article**

DOI: <https://doi.org/10.1108/WHATT-03-2021-0049>

ISSN: 1755-4217

Keywords

Sustainable tourism development

North Cyprus Planning and policy

Collaboration Conservation of resources

SIDS

استعراض المحتوى

مثال للموضوع المتخصص

هناك فئتان للكلمات الرئيسية الخاصة بالموضوعات المتخصصة:

1. جغرافي

2. موضوعي

يمكن للمستخدمين تحديد وإلغاء تحديد أكثر من كلمة رئيسية مقترحة.

The screenshot shows a web interface for an Emerald Insight article. At the top left, there is a green checkmark and the text 'Content available'. Below this, the article is identified as an 'Expert briefing' published on '14 December 2021'. The title is 'Inflation expectations matter more than unemployment'. The location is 'INTERNATIONAL'. A short abstract follows: 'The surge in inflation this year owes more to supply bottlenecks caused by the release of pent-up demand than to falling unemployment. In the decade before the pandemic...'. There is a 'Details' button with a dropdown arrow. Below the article, there are sections for 'Details' (DOI: 10.1108/OXAN-DB266105, ISSN: 2633-304X), 'Keywords' (Geographic: International), and 'Topical' (economy, monetary, prices, employment, policy, wages). Red boxes and numbers 1 and 2 highlight the 'Geographic' and 'Topical' sections respectively.

Content available

Expert briefing Publication date: 14 December 2021 HTML

Inflation expectations matter more than unemployment

LOCATION: INTERNATIONAL

The surge in inflation this year owes more to supply bottlenecks caused by the release of pent-up demand than to falling unemployment. In the decade before the pandemic...

Details

Details

DOI: 10.1108/OXAN-DB266105
ISSN: 2633-304X

Keywords

Geographic

International

Topical

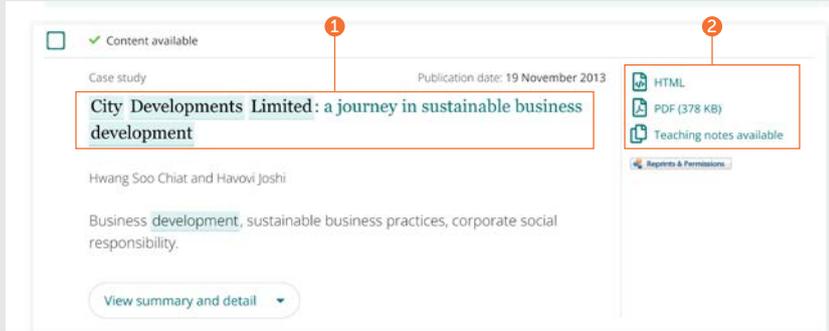
economy monetary prices employment policy wages

المحتوى

من صفحة نتائج البحث، توجد عدة مسارات للوصول إلى المحتوى.

1. سيؤدي النقر على العنوان إلى فتح المحتوى في صفحة HTML.

2. النقر على الروابط الخاصة بالتنسيقات المتاحة.



المقالة الدورية

1. عرض تفاصيل المؤلف/ المؤلفين الكاملة والارتباط/ الارتباطات. يمكن تحديد كل اسم لعرض جميع المحتويات التي يساهم بها.
2. حدد اسم العنوان لعرض جميع المجلات والموضوعات على صفحة جدول المحتويات (جدول المحتويات).
3. تاريخ النشر
4. التحميل في التنسيقات الأخرى المتاحة.
5. انتقل إلى الأقسام داخل المحتوى.
6. الملخص الهيكلي.
7. يعرض الشريط الجانبي المقالات ذات الصلة من إيميرالد والناشرين الآخرين التي قد تكون محل اهتمام.
8. الكلمات الرئيسية. انقر للبحث مرة أخرى على أي من الكلمات الرئيسية.
9. معلومات الاقتباس
10. بداية المقال.

The screenshot shows the Emerald Insight article page for the paper: "The transition from traditional to digital marketing: a study of the evolution of e-marketing in the Indian hotel industry" by Rashmeet Kapoor and Kush Kapoor. The page includes a search bar, article title, authors, journal information, abstract, and related articles. Numbered callouts (1-10) point to specific features: 1. Author dropdown menu; 2. Journal title and ISSN; 3. Publication date; 4. PDF download button; 5. Table of contents; 6. Abstract text; 7. Related articles section; 8. Keywords; 9. Citation information; 10. Start of the article content.



The Concept of Sustainable Development

Sanda Renko 1

The Sustainable Marketing Concept in European SMEs 2

ISBN 978-1-78754-039-2, eISBN 978-1-78754-038-5

Publication date: 14 May 2018 3

PDF (215 KB) 4 | ePub (264 KB)

Abstract

Upon reviewing relevant literature, this chapter aims to give an insight into the importance and popularity of the concept of sustainable development. Accordingly, the chapter provides an insight into the evolution and development of the concept of sustainable development, its various definitions, key dimensions and fundamental indicators, with an overview of the progress on key issues that are important economically, socially and environmentally. The chapter concludes with the principles needed in order to seek sustainability and the advantages of practising it.

Keywords

Sustainable development | Three pillars | Dimensions | Indicators | Stakeholders 8

Citation

Renko, S. (2018), "The Concept of Sustainable Development", Rudavskva, E. (Ed.) *The Sustainable Marketing Concept in European SMEs*, Emerald Publishing Limited, Bingley, pp. 29-52. <https://doi.org/10.1108/978-1-78754-038-520180003>

Download as RIS

Publisher: Emerald Publishing Limited
Copyright © 2018 Emerald Publishing Limited

Book Chapters

Preface

Introduction

Part I The Theoretical Basis for the Development of Sustainability Marketing Concept in SMEs

Chapter 1 Business Environment: Challenges and Trends for Contemporary SMEs in Europe

Chapter 2 The Concept of Sustainable Development

Chapter 3 From Sustainable Market Orientation to Sustainability Marketing

Chapter 4 Sustainability Marketing Tools in Small and Medium Enterprises

Part II SMEs Operating in the Food & Drink Industry as Beneficiary of Sustainability Marketing

Chapter 1 Food and Drink Industry in Europe and Sustainability Issues

Chapter 2 Small and Medium Enterprises in the Food and Beverage Sector – The Potential of the European Market

Chapter 3 Methodological Aspects of the Research on Sustainability Marketing in SMEs

Part III The Implementation of Sustainability Marketing in SMEs – A Comparative Analysis of Selected European Countries

Chapter 1 The Place of Sustainability Marketing Activities among the Objectives of SMEs

Chapter 2 Managerial Knowledge of the Concept of Sustainability Marketing

Chapter 3 The Scope of Application for Sustainability Marketing Tools in Markets with Different Levels of Socio-economic Development

Abstract

Introduction 6

Historical Notions

Definition of the Term

Dimensions of Sustainable

Measurement for Sustainable

Conclusive Remarks

Introduction 10

In gaining profit and satisfying customers' needs, companies have been faced with great challenges in the last four decades. On the one hand, there is undisputed demographic growth with projections that the human population will increase by 50% by 2050 as compared to the 7.5 billion in 2017 (United Nations Department of Economic & Social Affairs Population Division, 2017; Worldometers, 2017). This will result in rapid production growth necessary to meet the growing needs, which, on the other hand, will result in meteoric rise in depletion of natural resources and pollution of the environment (de Sena, 2009). Taking into account that the planet has limited natural resources with unequal distribution of its consumption, and that more than half of the world's population lives in urban areas (United Nations Department of Economic & Social Affairs Population Division, 2014), there have been potential causes of tension between production growth, environmental and social issues. In such a situation, a

فصل الكتاب

1. عرض تفاصيل المؤلف/ المؤلفين الكاملة والارتباط/ الارتباطات يمكن تحديد كل اسم عرض جميع المحتويات التي ساهم فيها.
2. حدد اسم العنوان لعرض جميع الفصول الأخرى على صفحة جدول المحتويات (جدول المحتويات) تاريخ النشر.
3. التحميل في التنسيقات الأخرى المتاحة.
4. ملخص.
5. الانتقال إلى الأقسام داخل المحتوى.
6. معلومات الاقتباس.
7. الكلمات الرئيسية. انقر للبحث مرة أخرى على أي من الكلمات الرئيسية.
8. الوصول السريع إلى الفصول الأخرى.
9. بداية الفصل.
- 10.

Woolworths South Africa: making sustainability sustainable

1 John Luiz, Amanda Bowen, Claire Beswick
 2 Emerald Emerging Markets Case Studies
 3 ISSN 2045-0621
 Publication date: 1 January 2011

4 PDF (174 KB)

5 CASE TEACHING NOTES

6 Abstract
 The trend towards sustainability
 Woolworths background
 The good business journey
 Implementation
 Impact and challenges
 Conclusion

7 Case summary
 Subject area
 Sustainable development; business, government, and society.
 Study level/applicability
 The case is designed to be taught to students at MBA and MA level.
 Case overview
 In February 2009, Justin Smith, manager of the good business journey at Woolworths, a leading South African department store, was a worried man. Woolworths had launched its five-year sustainability strategy just under two years before. After undertaking an impact assessment, Smith was concerned that the original targets - which covered transformation, social development, the environment and climate change - had been set without a clear understanding of exactly what it would take to achieve them. Woolworths had recently identified ten key risk areas that impacted on the achievement of its original goals. If the sustainability goals were not reached, Woolworths could lose credibility among its shareholders, staff, and consumers. What did Woolworths need to do to ensure that it achieved its sustainability goals? And had the company been too ambitious in the targets it had set initially, he wondered?
 Expected learning outcomes
 To examine the differences, if any, between sustainable development in South Africa and other developing nations and sustainable development in developed nations; to impart an understanding of sustainability in its broadest sense; to investigate the challenges in implementing sustainability strategies in business; to look at ways of measuring the success of sustainability strategies; and to explore whether and how sustainability strategies should differ across industry sectors and across companies.
 Supplementary materials
 Teaching notes

8 Keywords
 Sustainable development Retailing South Africa

9 Citation
 Luiz, J., Bowen, A. and Beswick, C. (2011), "Woolworths South Africa: making sustainability sustainable", *Emerald Emerging Markets Case Studies*, Vol. 1 No. 1
<https://doi.org/10.1108/20450621111113534>
 Download as RIS

10 Related articles
 Implementation, mentoring and evaluation of sustainable business practices: framework and empirical illustration
 Maria A.O. Dos Santos et al., *Corp Govern: The Int J of Busin in Soc*, 2014
 Indicators of sustainable business practices: Woolworths in South Africa
 Maria A.O. Dos Santos et al., *Supply Chain Management: An International Journal*, 2013
 Business sustainability: frameworks and cases
 Einar Sæviðsson et al., *European Business Review*, 2021
 Fewer than half of Australia's 150 biggest companies have committed to zero emissions by 2050
 The Energy Monitor et al., *Phys.org*, 2021
 Business continuity and disaster management within the public service in relation to a national development plan
 Ferguson, GPT et al., *Journal of Business Continuity & Emergency Planning*
 Will 2015 be the year the world agrees how to live sustainably?
 Mike Alparone, 2014
 Powered by **TRENDS**

11 I consent to the use of Google Analytics and related cookies across the TrendMD network (analytics, [tags] and [domains]).
 Yes No

دراسة الحالة

1. عرض تفاصيل المؤلف/ المؤلفين الكاملة والارتباط/ الارتباطات. يمكن تحديد كل اسم لعرض جميع المحتويات التي يساهم بها.
2. حدد اسم المجموعة لعرض جميع دراسات الحالة الأخرى المتاحة.
3. تاريخ النشر.
4. التحميل في التنسيقات الأخرى المتاحة.
5. اختر لعرض دراسة الحالة أو ملاحظات التدريس (حسب الإيحاء).
6. انتقل إلى الأقسام داخل المحتوى الأول. يعرض الشريط الجانبي المقالات ذات الصلة من إمبرالد والناشرين الآخرين التي قد تكون محل اهتمام.
7. ملخص.
8. الكلمات الرئيسية. انقر للبحث مرة أخرى على أي من الكلمات الرئيسية.
9. معلومات الاقتباس.
10. يعرض الشريط الجانبي المقالات ذات الصلة من إمبرالد والناشرين الآخرين التي قد تكون محل اهتمام.
11. بداية دراسة الحالة.

Brazil deforestation pressures will mount at COP26

Control text:
1 Expert Briefings

2 Location:
BRAZIL

Keywords associated with this article:
Geographic: Brazil, LAC

3 Topical: economy, industry, politics, agriculture, climate, environment, food, foreign trade, government, mining
natural resources, policy, summit

ISSN:
2633-304X

4 Source:
Oxford Analytica (2021), "Brazil deforestation pressures will mount at COP26", *Expert Briefings*:
<https://doi.org/10.1108/OXAN-DB265043>

5 Friday, October 29, 2021

7 Related articles

Agribusiness focus risks rise in Brazil deforestation
Expert Briefings, 2019

New Brazilian environmental promises clash with policy
Expert Briefings, 2021

Deforestation clashes will gather pace in Brazil
Expert Briefings

Amazon deforestation hits monthly record in Brazil (2)
Phys.org, 2021

Deforestation in the Brazilian Amazon is still rising sharply (2)
Hertton Essobar, Science, 2020

Brazil pledges higher greenhouse emissions cuts (2)
Phys.org, 2021

Powered by TRENDMD

I consent to the use of Google Analytics and related cookies across the TrendMD network (widget, website, blog). [Learn more](#)

Yes No

6 Significance
During last month's UN General Assembly, President Jair Bolsonaro unsuccessfully argued that his government was controlling deforestation in the Amazon region. Reports indicate that between August 2020 and July 2021, nearly 8,800 square kilometres (km2) of forest were cut down.

Impacts

- Despite stronger international pressure, the outlook for forest preservation is alarming absent a well-structured policy for Amazonia.
- Major Brazilian business sectors will face significant risks from international climate pushback without policy improvements.
- Brazil will argue for greater international assistance to offset the costs of climate mitigation policies.

Event
A new World Meteorological Organization report indicates that part of the Amazon rainforest now emits carbon rather than absorbing it, due to deforestation and fires.

Significance
During last month's UN General Assembly, President Jair Bolsonaro unsuccessfully argued that his government was controlling deforestation in the Amazon region. Reports indicate that between August 2020 and July 2021, nearly 8,800 square kilometres (km2) of forest were cut down.

A protest in London over Amazon deforestation and indigenous rights in Brazil (Belinda Jao/SOPA Images/Shutterstock)

الموضوعات المتخصصة

توجد ثلاثة أنواع من المحتوى: الموضوعات المتخصصة (الطوبية)، والملخصات التنفيذية، والتحليلات الرسمية.

1. نوع المحتوى.

2. التركيز الإقليمي.

3. توجد فئتان من الكلمات الرئيسية: جغرافية وموضوعية. يمكن للمستخدمين تحديد وإلغاء تحديد أكثر من كلمة رئيسية مقترحة.

4. معلومات الاقتباس.

5. تاريخ النشر.

6. يغطي الهيكل المتوافق للموضوعات المتخصصة كلاً من الأهمية، والتأثيرات، والأحداث، والتحليلات.

* أوجه اختلاف أنواع المحتوى الأخرى:

• الملخص التنفيذي: سرد موجز للموقف أو الحدث الحالي والتداعيات المحتملة.

• التحليلات الرسمية: يتم إبراز المخاطر والفرص العالمية والإقليمية مع ملخص مرئي للبيانات المقارنة.

7. يعرض الشريط الجانبي المقالات ذات الصلة من إيميرالد والناشرين الآخرين التي قد تكون محل اهتمام.

إن واجهت مشكلة في الوصول إلى المحتوى على موقع إنسايت، يرجى الاتصال بمشرف المكتبة الخاص بك.

إرشادات موقع إنسايت

لعرض جميع الإرشادات الخاصة بموقع, يرجى زيارة الموقع الإلكتروني emerald.com/insight, emeraldgrouppublishing.com/how-to/use-emerald-insight

