

emerald **insight**



# La strada da seguire

Come si crea un profilo utente  
Emerald Insight?

[www.emerald.com/insight](http://www.emerald.com/insight)



## Come si personalizza l'esperienza d'uso con un profilo utente?

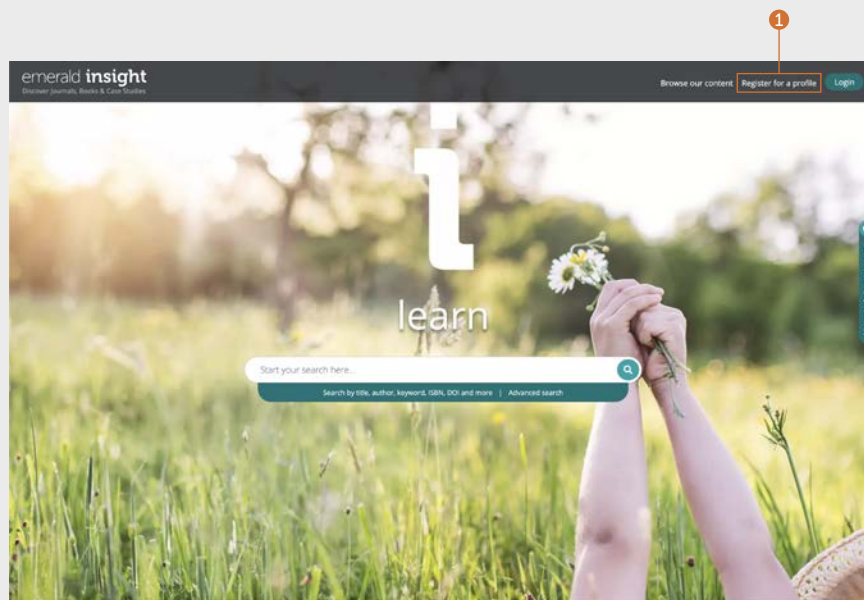
Un profilo utente consente di configurare avvisi sui contenuti e di salvare le ricerche per analizzarle in un secondo momento. In alcuni casi, un profilo utente serve per accedere a contenuti a cui si ha diritto tramite il proprio istituto.

## Registrare un nuovo profilo

[emerald.com/insight/register](https://emerald.com/insight/register)

Chiunque può creare un profilo su Emerald Insight: è facile e veloce. È comunque importante ricordare che un profilo utente non offre accesso istantaneo e automatico ai contenuti, a meno che non venga utilizzato con un numero di accesso dell'organizzazione (OAN), come spiegato nella pagina seguente. Per accedere ai contenuti, occorre anche essere autenticati tramite il metodo scelto dal proprio istituto.

1. Nella home page, selezionare "Register" (Registrati).



## Registrazione un nuovo profilo

(continua)

2. Compilare i campi con i propri dati.
3. Inserire l'indirizzo e-mail e il numero di accesso dell'organizzazione, se pertinente. Per ulteriori informazioni sui numeri di accesso dell'organizzazione, vedere la pagina seguente.
4. Selezionare la casella se si accetta di ricevere e-mail di marketing.
5. Questa sezione descrive cosa è possibile fare con un profilo utente.
6. Spuntare la casella per accettare i nostri Termini e condizioni e l'Informativa sulla privacy, quindi fare clic su "Register" (Registrati). Viene visualizzata la conferma dell'venuto invio di un'e-mail. Attendere la ricezione dell'e-mail di attivazione.

Welcome Guest user

Enter your search terms here

Advanced search

Home / Register

### Register for an Emerald Profile

An Emerald Profile is a free service that allows you to customize your experience on our new platforms. Fill out the fields below to create your very own account.

**2** Name \* Enter your name

Country Please select a country

Role Please select one or more roles

Email Address \* Enter your Email address

Institution / place of work Please select a place/institution

**3** Organisation Access Number (Optional): Enter your 15-digit access number

Where you are interacting with us in a professional capacity we will contact you by email about Emerald products and services that we think you may be interested in. If you are interacting with us in your personal capacity please indicate below whether or not you are happy for us to contact you in this way.

**4**  Yes, I'm happy for you to send me marketing communications to the personal email address I have provided

You can read the full information about how we use personal data in our Privacy Notice. You can simply click the "unsubscribe" link in any marketing email you receive from us if you don't want to receive them.

**6**  I have read and agree to the Terms and Conditions

Cancel Register

**Creating a profile will enable you to:**

- Receive Table of Contents (TOC) alerts, Expert Briefings daily alerts and relevant notifications.
- Save your searches.
- Access the content you're entitled to by linking your Emerald profile to your organisation's subscription via the addition of its Organisation Access Number (OAN) to your account.
- Share your ideas, text and provide feedback on platform development.

**Please note the following points before creating a profile:**

- For subscribers: Please check with your library first as this may not be an option for you. Registering an OAN in your Profile will not provide automatic access to the Teaching Notes for Emerald's eCase Collections.
- For guests: Please note that creation of a Profile doesn't enable instant and automatic access to all our content. We encourage you to browse our growing collection of Open Access content.

**5**

Collegare il proprio profilo a un numero di accesso dell'organizzazione (OAN) per accedere ai contenuti

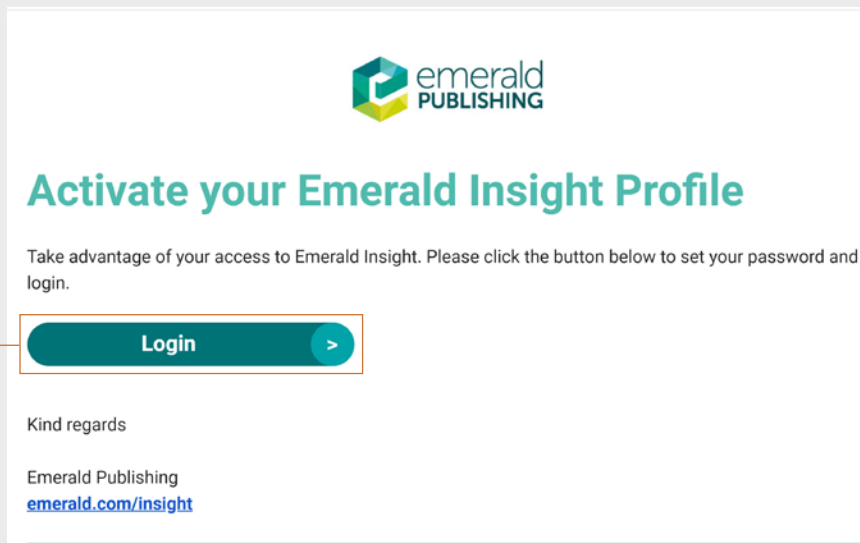
Un OAN è un codice di accesso fornito dal bibliotecario o dall'amministratore dell'organizzazione. Il codice collega l'account personale al proprio istituto o organizzazione, in modo da poter accedere alle proprie risorse Emerald anche quando non è nel campus o da casa. Nella maggior parte dei casi, l'accesso al di fuori del campus è configurato automaticamente dall'istituto (ad esempio, tramite Shibboleth, Open Athens o CASA), ma se questo non è possibile, è necessario un OAN per accedere alle risorse. Il codice sarà fornito dall'amministratore della biblioteca.


## E-mail di attivazione

1. Fare clic sul link "Login" (Accesso) per impostare e confermare la password.

Si verrà automaticamente reindirizzati alla pagina [emerald.com/insight](https://emerald.com/insight), dove è possibile salvare i propri dati.

1



 emerald  
PUBLISHING

## Activate your Emerald Insight Profile

Take advantage of your access to Emerald Insight. Please click the button below to set your password and login.

**Login** >

Kind regards

Emerald Publishing  
[emerald.com/insight](https://emerald.com/insight)

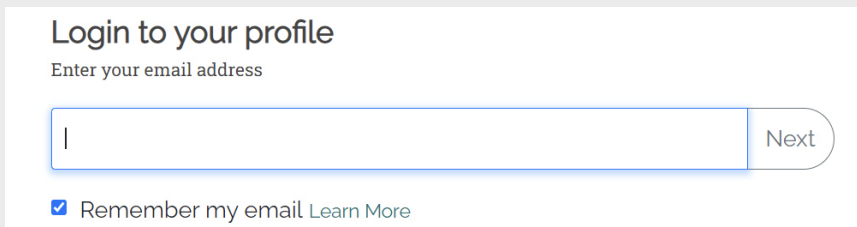
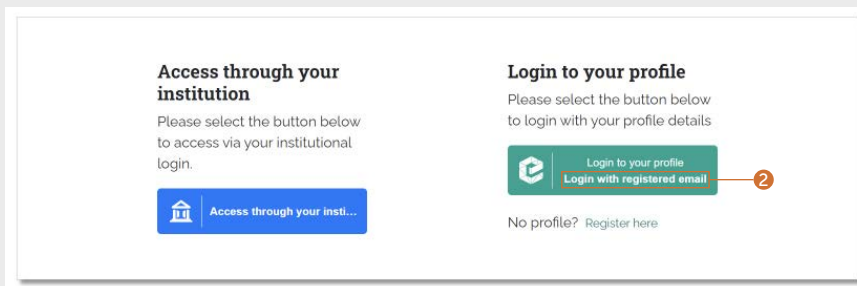
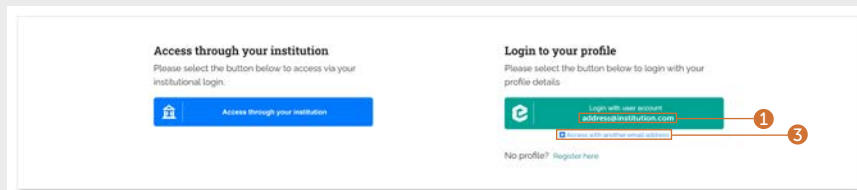
## Accedere al proprio profilo

[emerald.com/insight/login](https://emerald.com/insight/login)

Se sono state selezionate le caselle "Remember my email" (Ricorda la mia e-mail) e "Remember my password" (Ricorda la mia password) durante la creazione di un profilo utente, l'accesso verrà completato molto più rapidamente ogni volta che si visiterà Emerald Insight.

Tutti i profili registrati sulla precedente piattaforma emeraldinsight.com sono stati migrati insieme alle preferenze sugli avvisi precedentemente selezionate. Se il proprio profilo non è stato attivato sul nuovo sito, accedere a [emerald.com/login](https://emerald.com/login) e selezionare l'opzione "Forgot your password" (Password dimenticata) per impostare una nuova password e riattivare il profilo.

1. Se è stato precedentemente selezionato di ricordare l'e-mail, l'indirizzo viene visualizzato automaticamente nella casella verde.
2. In caso contrario, inserire lo stesso indirizzo e-mail utilizzato al momento della registrazione del profilo.
3. È possibile registrare i profili utilizzando più indirizzi e-mail. Fare clic sul link per creare un profilo con un nuovo indirizzo e-mail o per visualizzare gli accessi utilizzati in precedenza.



## Accedere al proprio profilo

(continua)

3. Se è stato precedentemente selezionato di ricordare anche la password, l'accesso verrà effettuato automaticamente dopo aver fatto clic sulla casella verde della pagina precedente.
4. In caso contrario, inserire la password quando richiesto.
5. Se la password è stata dimenticata, è sufficiente fare clic sul link per ricevere un'e-mail con le istruzioni per la reimpostazione.

The screenshot shows a login form titled "Enter password" with the instruction "Enter your password for email@institution.com below". The form includes a password input field, a "Next" button, a checkbox for "Remember my password" with a "Learn More" link, and a link for "Forgot your password? Click here to reset it". Numbered callouts (4, 3, 5) point to the password field, the "Remember my password" checkbox, and the "Forgot your password" link respectively.

Enter password

Enter your password for email@institution.com below

Next

Remember my password [Learn More](#)

[Forgot your password? Click here to reset it](#)

## Configurare gli avvisi sui contenuti tramite il profilo utente

Usare il profilo per ricevere aggiornamenti sulle riviste, le collane e gli Expert Briefings senza dover compiere attività di ricerca o navigazione.

## Avvisi sui contenuti di riviste e libri

Verificare di aver effettuato l'accesso al proprio profilo utente.

1. Scorrere tutte le riviste e le collane fino a trovare un titolo per il quale si desidera configurare un avviso.

[emerald.com/insight/browse/publications](https://emerald.com/insight/browse/publications)

È anche possibile tornare a riviste e libri da contenuti specifici restituiti dalla ricerca.

1

The screenshot shows the Emerald Insight search results page. At the top, there is a search bar with the placeholder text 'Enter your search terms here' and a magnifying glass icon. To the right of the search bar is an 'Advanced search' link. Below the search bar, the page is divided into several sections. On the left, there is a navigation menu with 'Home / Books and journals'. The main content area displays a list of search results. The first result is a 'Book serial' titled 'Research in Competence-Based Management, Volume 7' with a sub-title 'A Focused Issue on Building New Competences in Dynamic Environments'. It lists editors Ron Sanchez and Aimé Heene and a subject 'Management science & operations > Management science/operations research > Decision sciences'. A 'View book' button is visible below the result. The second result is a 'Book' titled 'inTOXICating FOLLOWERSHIP' by Wendy M. Edmonds, with a subject 'Health & social care > Mental health > Social inclusion'. The third result is a 'Book' titled ''Purpose-built' Art in Hospitals: Art with Intent' by Judy Rollins, with a subject 'Health & social care > Health education > Health promotion'. The fourth result is a 'Book serial' titled 'Advances in International Management, Volume 16' with a sub-title ''Theories of the Multinational Enterprise: Diversity, Complexity and Relevance''. It lists editors Michael A. Hitt and Joseph L.C. Cheng and a subject 'Management science & operations > Management science/operations research > Operational research'. A 'View book' button is visible below the result. On the right side of the page, there is a 'Title' section with an alphabetical index (A-Z) and a 'Subject' section with a dropdown menu and a list of subject categories including Accounting & finance, Economics, Education, Engineering, Health & social care, HR & organizational behaviour, Information & knowledge management, Library & information science, Management science & operations, Marketing, Property management & built environ..., Public policy & environmental manage..., Research methods, Sociology, Strategy, Tourism & hospitality, and Transport.

### Avisi sul contenuto di riviste e libri (continua)

Nella pagina del sommario della rivista o della collana selezionate è possibile creare un avviso.

2. Fare clic sul pulsante "Subscribe to table of content alerts" (Iscriviti agli avvisi del sommario) per configurare gli avvisi.
3. Il pulsante diventa bianco. Per annullare l'iscrizione, fare di nuovo clic sul pulsante (da questo momento non si riceveranno più avvisi).
4. Si riceverà un'e-mail di avviso non appena viene pubblicato nuovo contenuto per i titoli selezionati.

Advances in International Management

All Books Recent Chapters

All books in this series (16 titles)

Breaking up the Global Value Chain, Volume 30

Global Entrepreneurship: Past, Present & Future, Volume 29

Emerging Economies and Multinational Enterprises, Volume 28

Orchestration of the Global Network Organization, Volume 27

Subscribe to table of content alerts

DOI: 10.1108/amem

Editors: Leslie Flint, Torben Pedersen

Accounting, Auditing & Accountability Journal

Issue(s) available: 205 - From Volume: 1 Issue: 1, to Volume: 34 Issue: 9

Subject: Accounting & finance > Accounting/accountancy

Unsubscribe from table of content alerts

Search within this journal

All Issues EarlyCite

Volume 34

- Issue 9 2021 Open Access Issue in Progress
- Issue 8 2021
- Issue 7 2021 Accounting for Public Services: Reconsidering Publicness in Accounting Research and Practice
- Issue 6 2021 Accounting, management, finance, and accountability in times of crisis: A COVID-19 perspective
- Issue 5 2021 Incorporating Context into Social and Environmental Accounting (SEA) in Developing Countries

ISSN: 0951-3574

Online date, start - end: 1988

Copyright Holder: Emerald Publishing Limited

emerald PUBLISHING

Please note that to view the full-text content highlighted within this email, you will need to ensure you are authenticated for access. If not, you will see an access restriction message for any content which is not available as open access. Please click here for further information.

Dear Craig Edwards,

We are pleased to announce that *British Food Journal* has new content available on Emerald Insight:

- Volume 123, Issue 9
- Volume 123, Issue 13

Please refer to our upcoming email alerts.

Volume 123, Issue 9

Special issue: The Future of Food: Responsible Production, Acquisition, Consumption, and Distribution

Guest editors: Gwei Wen Yang, Ashokender Kaur Sandhu, Hiram Ting

Publication date: 20 September 2021

[The halo effect of biofortification claims on taste, inference and purchase intention](#)  
Tara Chen, Guel Gubrilean, Misawa Shimizu, Ping Qing  
DOI: 10.1108/BFJ-09-2021-0180

[Minimising plastic waste at hotel breakfast buffets: an experimental approach through menu-based nudges](#)  
Claudia Cocchi, Okome Tokorshuk, Oyinrin Toyin  
DOI: 10.1108/BFJ-09-2021-0181

[Tender's waste-free is tomorrow's better: a systematic literature review on food waste from social responsibility perspectives](#)  
Yue-Dian Chang, Yen-Hsun Lirn, Jui-Hsueh Chuah  
DOI: 10.1108/BFJ-09-2021-0182



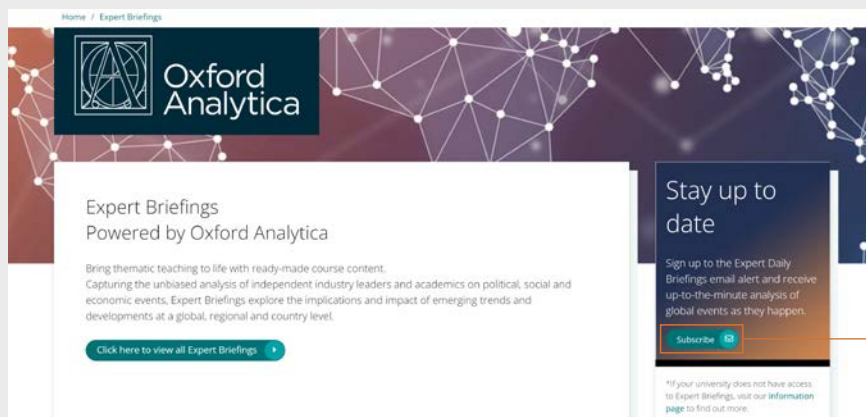
## Avvisi e-mail sugli Expert Daily Briefings

Verificare di aver effettuato l'accesso al proprio profilo utente.

1. Visitare [emerald.com/insight/content/briefings](https://emerald.com/insight/content/briefings) e fare clic sul pulsante "Subscribe" (Iscriviti) per configurare gli avvisi. Il pulsante diventa bianco. Per annullare l'iscrizione, fare di nuovo clic sul pulsante (da questo momento non si riceveranno più avvisi).

Si inizierà quindi a ricevere l'avviso e-mail sugli Expert Daily Briefings.

[Visualizza la guida completa agli Expert Daily Briefings](#)



Home / Expert Briefings

**Oxford Analytica**

### Expert Briefings

Powered by Oxford Analytica

Bring thematic teaching to life with ready-made course content. Capturing the unbiased analysis of independent industry leaders and academics on political, social and economic events, Expert Briefings explore the implications and impact of emerging trends and developments at a global, regional and country level.

[Click here to view all Expert Briefings](#)

#### Stay up to date

Sign up to the Expert Daily Briefings email alert and receive up-to-the-minute analysis of global events as they happen.

[Subscribe](#)

\*If your university does not have access to Expert Briefings, visit our [Information page](#) to find out more.

1

## Gestire il profilo utente

Nell'area del profilo è possibile esaminare e annullare le preferenze sugli avvisi.

Fare clic sul link "Profile" (Profilo) in alto nella pagina.

1. Nell'area del profilo è possibile visualizzare l'elenco completo degli avvisi sui contenuti.
2. È inoltre possibile cambiare la password e aggiungere gli OAN (se rilevante).

Enter your search terms here  Advanced

Home / Profile

### Welcome to your Profile

#### Personal Information

Please note, to edit the information below please contact our customer services via the following email [support@emerald.com](mailto:support@emerald.com)

Email

Organisation Access Number(s)

#### Manage account

- [Change password](#)
- [Add Organisation Access Number](#)

#### Content Alerts

Accounting, Auditing & Accountability Journal	<a href="#">Unsubscribe</a>
Advances in Management Accounting	<a href="#">Unsubscribe</a>
Journal of Accounting Literature	<a href="#">Unsubscribe</a>
Technological Sustainability	<a href="#">Unsubscribe</a>

## Salvare le ricerche tramite il profilo utente

La funzione di salvataggio delle ricerche è particolarmente utile quando si utilizzano criteri di ricerca complessi, perché consente di salvare i risultati ed esaminarli in un secondo momento.

1. È possibile salvare una ricerca facendo clic sul link "Save this search" (Salva la ricerca).
2. È possibile recuperare e gestire le ricerche tramite il link "Saved searches" (Ricerche salvate) sulla barra di navigazione superiore.



In caso di problemi di accesso ai contenuti insight, contattare l'amministratore della biblioteca.

## guide insight

Per visualizzare tutte le guide per [emerald.com/insight](https://emerald.com/insight), visitare la pagina

[emeraldgroupublishing.com/how-to/use-emerald-insight](https://emeraldgroupublishing.com/how-to/use-emerald-insight)

