

emerald **insight**



Direkt zum
relevanten Inhalt
springen

Wie suche ich auf Emerald Insight
nach Inhalten?

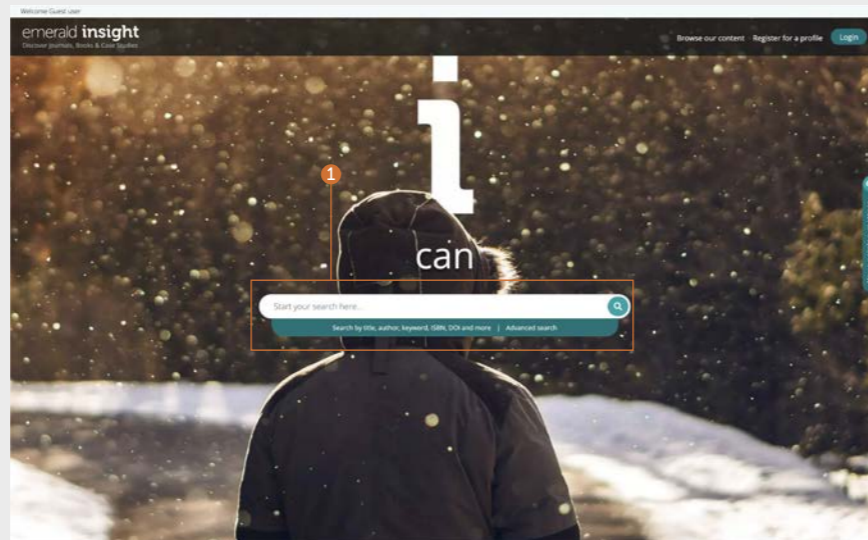
www.emerald.com/insight



Wie suche ich auf Emerald Insight nach Inhalten?

Die Suche verwendet die leistungsstarke Suchtechnologie von MarkLogics, um schnelle und genaue Ergebnisse zu liefern. Um für den jeweiligen Suchbegriff die relevantesten Ergebnisse zu finden, werden die Algorithmen in Übereinstimmung mit den Kriterien des Benutzers eingestellt.

1. Auf der Startseite von Emerald Insight kann auf die Schnellsuche sowie auf die erweiterte Suche zugegriffen werden.

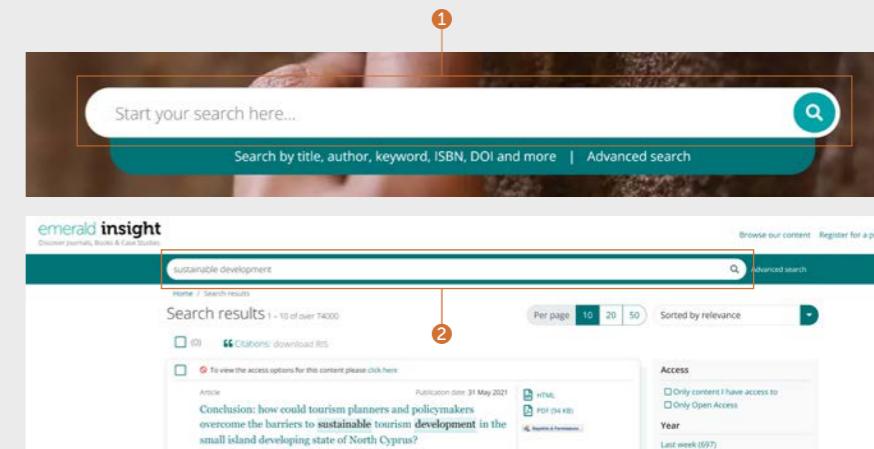


Schnelle Suche

emerald.com/insight

Die Schnellsuche dient dazu, auf der Grundlage Ihrer Kriterien schnell erste Ergebnisse zu liefern, die dann mit Hilfe von Filtern präzisiert werden können.

1. Geben Sie das oder die Schlüsselwort(e) oder Suchbegriffe in das Suchfeld ein und klicken Sie auf das Symbol „Search“ (Suche).
2. Die Suchleiste bleibt stets oben auf der Seite eingeblendet, so dass Sie jederzeit eine neue Suche durchführen können.

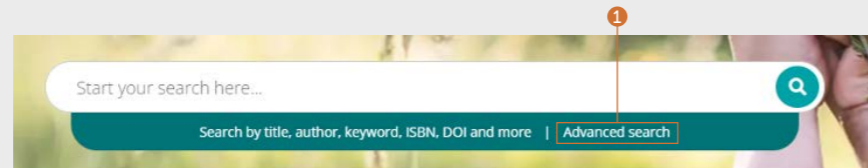


Erweiterte Suche

emerald.com/insight/advanced-search

Wenn Sie nach etwas Bestimmtem suchen, gibt Ihnen diese Funktion die Möglichkeit, bei Ihrer ersten Suche mehr Einzelheiten einzugeben, wodurch Sie Ergebnisse erhalten, die besser auf Ihre Kriterien zutreffen.

1. Wählen Sie in der Suchleiste „Advanced Search“ (Erweiterte Suche) aus.
2. Wählen Sie eine oder mehrere Arten von Inhalten aus, in denen Sie suchen möchten.
3. Geben Sie Ihre Suchbegriffe ein. Sie können Platzhalter (*) verwenden. Aus mehreren Wörtern bestehende Suchbegriffe sollten in Anführungszeichen gesetzt werden (z. B. „saubere Luft“ oder „Gesetze zur Luftreinhaltung“).
4. Präzisieren Sie Ihre Suche durch Auswahl des Themenbereiches, in dem Sie suchen möchten (alle, Titel, Kurzfassung, Verfasser, DOI).
5. Klicken Sie auf „Add row“ (Zeile hinzufügen), um zusätzliche Suchbegriffe hinzuzufügen.
6. Verwenden Sie die Auswahloptionen, um die Boole'schen Operatoren aufzurufen: „AND“ (UND), „OR“ (ODER), „NOT“ (NICHT).
7. Grenzen Sie Ihre Suche weiter ein, indem Sie unter „Date range“ einen Datumsbereich festlegen.
8. Wenden Sie „Access type“-Filter (Zugriffsart-Filter) an und wählen Sie aus „all content“ (alle Inhalte), „subscribed“ (abonniert) oder „Open Access“.
9. Klicken Sie auf „Search“ (Suchen), um Ihre erweiterte Suche zu starten.



Advanced search

All Emerald content Journal articles Book part Case studies Earlycite

Expert Briefings

Enter your search terms here All fields

ANC Enter your search terms here All fields X

Add row

Date range

From Year To Year

Access type

All content

Clear

Ihre Suchvorgänge speichern

Um einen Suchvorgang zu speichern, müssen Sie in Ihrem Nutzerprofil angemeldet sein. Die Funktion „Save search“ (Suche speichern) ist besonders nützlich, wenn die Suchkriterien komplex sind. Auf diese Weise können Sie die Ergebnisse speichern und später erneut einsehen.

1. Sie können Suchvorgänge speichern, indem Sie auf den Link „Save this search“ (Diesen Suchvorgang speichern) klicken.
2. Suchvorgänge können mit dem Link „Saved searches“ (Gespeicherte Suchvorgänge) in der oberen Navigationsleiste abgerufen und verwaltet werden.



Suchergebnisse

Alle Suchergebnisse werden standardmäßig so angezeigt, dass sie sortiert und gefiltert werden können und Sie die benötigten Inhalte schnell und einfach finden.

1. Ergebnisse werden automatisch in der Reihenfolge ihrer Relevanz zu Ihrem Suchbegriff angezeigt. Sie können die Reihenfolge der Ergebnisse ändern und nach Datum sortieren.
2. Anzahl der gefundenen Ergebnisse.
3. Art des Inhalts (Artikel, Buchbeitrag, Fallstudie oder Briefing).
4. Zugangsstatus (verfügbar/nicht verfügbar, Open Access).
5. Verfasser.
6. Veröffentlichungsdatum.
7. Anfang der Kurzfassung.
8. Schnellzugriff per Link (HTML, PDF, ePub, OpenURL).
9. Anzahl der Downloads auf Articlebene. Die Daten werden alle 24 Stunden aktualisiert.
10. Altmotrik-Score (artikelbasierte qualitative Kennzahlen).
11. Falls Ihre Einrichtung auf einen bestimmten Inhalt nicht zugreifen kann, werden Sie diese Mitteilung sehen. Wenden Sie sich an Ihr Bibliothekspersonal, um herauszufinden, ob noch andere Zugriffsmöglichkeiten bestehen.

The screenshot shows a search results page for 'sustainable housing'. The search bar at the top contains the query and a search button. Below the search bar, the results are displayed in a list. The first result is an article titled 'Evaluation of the critical success factors for sustainable housing delivery: analytic hierarchy process approach'. The second result is 'Factors influencing sustainability outcomes of housing in subtropical Australia'. The page includes filters for 'Access', 'Year', and 'Content type'. A 'Downloads' section is visible at the bottom of the page, showing a '1084' download count. A message at the bottom of the page states: 'To view the access options for this content please click here'.

Quellenangaben exportieren

Einzel herunterladen

1. Öffnen Sie den Inhalt und klicken Sie auf die einzelne Option „Download as .RIS“ (Download als .RIS), die sich unter der Quellenangabe befindet.

Mehrere gleichzeitig herunterladen

Sie können Quellenangaben aus Ihren Suchergebnissen herunterladen und bei Bedarf exportieren, indem Sie die gewünschten Quellenangaben auswählen.

2. Anzeigeoptionen: 10, 20 oder 50 Suchergebnisse pro Seite.
3. Markieren Sie die oder das Kästchen, um die gewünschten RIS-Dateien herunterzuladen.
4. Die Downloadfunktion bleibt ausgeblendet, bis die Auswahl getroffen wurde. Danach wird der Text grün angezeigt. Klicken Sie auf „Download .RIS“. Sie haben dann die Möglichkeit, die Datei zu speichern, im Editor zu öffnen oder direkt an die Literaturverwaltungssoftware zu senden (falls das Plug-in heruntergeladen wurde).

The screenshot shows a search results page for 'sustainable housing'. The search bar at the top contains the query and a search button. Below the search bar, the results are displayed in a list. The first result is an article titled 'Conclusion: how could tourism planners and policymakers overcome the barriers to sustainable tourism development in the small island developing state of North Cyprus?'. The second result is 'Digital project management: rapid changes define new working environments'. The third result is 'Incorporating customer profitability analysis into quality management systems'. The page includes filters for 'Access', 'Year', and 'Content type'. A 'Downloads' section is visible at the bottom of the page, showing a '170' download count. A message at the bottom of the page states: 'To view the access options for this content please click here'.

Suchergebnisse präzisieren

1. Verwenden Sie die Steuerelemente der Seite, um die Ergebnisse anzuzeigen und durch sie zu blättern.

Mit den Optionen auf der rechten Bildschirmseite können Sie Ihre Suchergebnisse weiter präzisieren.

2. Zugriff

- Nur Inhalte, auf die Sie über ein Abonnement oder eine Stakeholder-Lizenz Zugriff haben.
- Nur „Open Access“-Inhalte.

3. Jahr

- Präzisieren Sie die Suche durch Angabe des Veröffentlichungsdatums.

4. Inhaltstyp (wählen Sie zwischen den einzelnen Inhaltstypen):

- Zeitschriftenartikel
- Buchteile
- Earlycite-Artikel (noch unveröffentlicht)
- Fallstudien
- Expert Briefings
- Kurzfassung
- Grafische Analyse

The screenshot shows the search results interface. Callout 1 points to the 'Per page' selector (10, 20, 50). Callout 2 points to the 'Access' filter options ('Only content I have access to', 'Only Open Access'). Callout 3 points to the 'Year' filter with a list of time periods (Last week, Last month, Last 3 months, Last 6 months, Last 12 months, All dates) and a 'Go' button. Callout 4 points to the 'Content type' filter with a list of document types (Article, Book part, Earlycite article, Case study, Expert briefing, Executive summary, Graphic analysis).

Sprechen Sie mit Ihrem Bibliothekspersonal, wenn die von Ihnen gewünschten Inhalte nicht verfügbar zu sein scheinen. Möglicherweise sind andere Zugriffsoptionen verfügbar.

Vorschau auf Inhalte

Beispiel mit Zeitschriftenartikel

1. Durch Anklicken der Schaltfläche „View summary and detail“ (Zusammenfassung und Details anzeigen) wird Ihnen eine größere Ansicht gezeigt, die Folgendes umfasst:
2. Vollständige Kurzfassung.
3. Veröffentlichungsinformationen.
4. Schlüsselwörter. Klicken Sie für eine erneute Suche auf eines der Schlüsselwörter.

The screenshot shows the article preview interface. Callout 1 points to the 'Hide summary and detail' button. Callout 2 points to the 'Abstract' section. Callout 3 points to the 'Details' section, which includes publication information (Worldwide Hospitality and Tourism Themes, vol. 13 no. 4, Type: Research Article, DOI, ISSN). Callout 4 points to the 'Keywords' section, which includes terms like 'Sustainable tourism development', 'North Cyprus', 'Planning and policy', 'Collaboration', 'Conservation of resources', and 'SIDS'.

Vorschau auf Inhalte

Beispiel mit Expert Briefing

Für Expert Briefings gibt es zwei Kategorien von Schlüsselwörtern:

1. Geografische
2. Thematische

Benutzer können eines oder mehrere der vorgeschlagenen Schlagwörter aus- oder abwählen.

Content available

Expert briefing Publication date: 14 December 2021 HTML

Inflation expectations matter more than unemployment

LOCATION: INTERNATIONAL

The surge in inflation this year owes more to supply bottlenecks caused by the release of pent-up demand than to falling unemployment. In the decade before the pandemic...

Details

Details

DOI: 10.1108/OXAN-DB266105
ISSN: 2633-304X

Keywords

Geographic

International

Topical

economy monetary prices employment policy wages

Inhalt

Von der Seite der Suchergebnisse aus gibt es verschiedene Wege, um auf den Inhalt zuzugreifen.

1. Wenn Sie auf den Titel klicken, wird der Inhalt automatisch in HTML geöffnet.
2. Klicken Sie auf die Links für die verfügbaren Formate.

Content available

Case study Publication date: 19 November 2013 HTML

City Developments Limited: a journey in sustainable business development

PDF (378 KB)
Teaching notes available

Reports & Permissions

Hwang Soo Chiat and Havovi Joshi

Business development, sustainable business practices, corporate social responsibility.

View summary and detail

Zeitschriftenartikel

1. Lassen Sie sich die vollständigen Daten zu den Verfassern und ihren Zugehörigkeiten anzeigen. Jeder Name kann ausgewählt werden, um alle Inhalte anzuzeigen, zu denen er beigetragen hat.
2. Wählen Sie die Titelbezeichnung, um alle Bände und Ausgaben auf der Inhaltsverzeichnisseite (TOC) anzuzeigen.
3. Veröffentlichungsdatum.
4. Laden Sie andere verfügbare Formate herunter.
5. Springen Sie zu Abschnitten innerhalb des Inhalts.
6. Strukturierte Kurzfassung.
7. Die Seitenleiste zeigt verwandte Artikel von Emerald und anderen Verlagen an, die von Interesse sein könnten.
8. Schlüsselwörter. Klicken Sie für eine erneute Suche auf eines der Schlüsselwörter.
9. Informationen zur Quellenangabe.
10. Anfang des Artikels.

The transition from traditional to digital marketing: a study of the evolution of e-marketing in the Indian hotel industry

1. Author: **Nashmeert Kapoor, Kush Kapoor**

2. Journal Title: **Worldwide Hospitality and Tourism Themes**

3. ISSN: **1750-4217**

4. Article publication date: **31 May 2021**

5. Issue publication date: **1 July 2021**

6. **PDF (239 KB)**

7. **Abstract**

8. **Keywords**
 Digitalization, Artificial intelligence, Social media marketing, Digital marketing, Traditional marketing, E-marketing tools

9. **Citation**
 Kapoor, N. and Kapoor, K. (2021), "The transition from traditional to digital marketing: a study of the evolution of e-marketing in the Indian hotel industry", *Worldwide Hospitality and Tourism Themes*, Vol. 13 No. 2, pp. 199-213. <https://doi.org/10.1108/WHATT-10-2020-0124>

10. **Download as RIS**

Buchkapitel

1. Lassen Sie sich die vollständigen Daten zu den Verfassern und ihren Zugehörigkeiten anzeigen. Jeder Name kann ausgewählt werden, um alle Inhalte anzuzeigen, zu denen er beigetragen hat.
2. Wählen Sie den Namen des Titels, um alle anderen Kapitel auf der Inhaltsverzeichnisseite (TOC) anzuzeigen.
3. Veröffentlichungsdatum.
4. Laden Sie andere verfügbare Formate herunter.
5. Kurzfassung.
6. Springen Sie in den Inhalten zu den Abschnitten.
7. Informationen zur Quellenangabe.
8. Schlüsselwörter. Klicken Sie für eine erneute Suche auf eines der Schlüsselwörter.
9. Schneller Zugang zu anderen Kapiteln.
10. Anfang des Kapitels.

The Sustainable Marketing Concept in European SMEs

1. Author: **Sandra Renko**

2. Book Title: **The Sustainable Marketing Concept in European SMEs**

3. ISBN: **978-1-78754-038-2**

4. Publication date: **14 May 2018**

5. **Abstract**
 Upon reviewing relevant literature, this chapter aims to give an insight into the importance and popularity of the concept of sustainable development. Accordingly, the chapter provides an insight into the evolution and development of the concept of sustainable development, its various definitions, key dimensions and fundamental indicators, with an overview of the progress on key issues that are important economically, socially and environmentally. The chapter concludes with the principles needed in order to seek sustainability and the advantages of practising it.

6. **Introduction**

7. **Citation**
 Renko, S. (2018), "The Concept of Sustainable Development", Rudawska, E. (Ed.) *The Sustainable Marketing Concept in European SMEs*, Emerald Publishing Limited, Bingley, pp. 29-52. <https://doi.org/10.1108/978-1-78754-038-20180003>

8. **Keywords**
 Sustainable development, Three pillars, Dimensions, Indicators, Stakeholders

9. **Book Chapters**
 Part I: The Theoretical Basis for the Development of Sustainability Marketing Concept in SMEs
 Chapter 1 Business Environment, Challenges and Trends for Contemporary SMEs in Europe
 Chapter 2 The Concept of Sustainable Development
 Chapter 3 From Sustainable Market Orientation to Sustainability Marketing
 Chapter 4 Sustainability Marketing Tools in Small and Medium Enterprises
 Part II: SMEs Operating in the Food & Drink Industry as Beneficiary of Sustainability Marketing
 Chapter 1 Food and Drink Industry in Europe and Sustainability Issues
 Chapter 2 Small and Medium Enterprises in the Food and Beverage Sector - The Potential of the European Market
 Chapter 3 Methodological Aspects of the Research on Sustainability Marketing in SMEs
 Part III: The Implementation of Sustainability Marketing in SMEs - A Comparative Analysis of Selected European Countries
 Chapter 1 The Place of Sustainability Marketing Activities among the Objectives of SMEs
 Chapter 2 Managerial Knowledge of the Concept of Sustainability Marketing
 Chapter 3 The Scope of Application for Sustainability Marketing Tools in Markets with Different Levels of Socio-economic Development

10. **Introduction**
 In gaining profit and satisfying customers' needs, companies have been faced with great challenges in the last four decades. On the one hand, there is undisputed demographic growth with projections that the human population will increase by 50% by 2050 as compared to the 7.5 billion in 2017 (United Nations Department of Economic & Social Affairs Population Division, 2017; Worldometers, 2017). This will result in rapid production growth necessary to meet the growing needs, which, on the other hand, will result in meteoric rise in depletion of natural resources and pollution of the environment (de Sena, 2009). Taking into account that the planet has limited natural resources with unequal distribution of its consumption, and that more than half of the world's population lives in urban areas (United Nations Department of Economic & Social Affairs Population Division, 2014), there have been potential causes of tension between production growth, environmental and social issues. In such a situation, a

Fallstudie

1. Lassen Sie sich die vollständigen Daten zu den Verfassern und ihren Zugehörigkeiten anzeigen. Jeder Name kann ausgewählt werden, um alle Inhalte anzuzeigen, zu denen er beigetragen hat.
2. Wählen Sie den Namen der Sammlung, um alle anderen verfügbaren Fallstudien anzuzeigen.
3. Veröffentlichungsdatum.
4. Laden Sie andere verfügbare Formate herunter.
5. Wählen Sie, ob Sie die Fallstudie oder die Unterrichtsnotizen (falls verfügbar) anzeigen möchten.
6. Springen Sie zu Abschnitten innerhalb des Inhalts. Die Seitenleiste zeigt verwandte Artikel von Emerald und anderen Verlagen an, die von Interesse sein könnten.
7. Kurzfassung.
8. Schlüsselwörter. Klicken Sie für eine erneute Suche auf eines der Schlüsselwörter.
9. Informationen zur Quellenangabe.
10. Die Seitenleiste zeigt verwandte Artikel von Emerald und anderen Verlagen an, die von Interesse sein könnten.
11. Beginn der Fallstudie.

The screenshot shows the Emerald Insight article page for 'Woolworths South Africa: making sustainability sustainable'. Numbered callouts 1-11 point to various features: 1. Author selection (John Luiz, Amanda Bowen, Clare Beswick); 2. Collection name (Emerald Emerging Markets Case Studies); 3. ISSN (2045-0621); 4. Publication date (1 January 2021); 5. Downloadable formats (PDF, 174 KB); 6. Table of contents (Abstract, Case summary, Study level, Case overview, Expected learning outcomes, Supplementary materials); 7. Article title; 8. Keywords (Sustainable development, Retailing, South Africa); 9. Citation information; 10. Related articles section; 11. Start of the article content.

Expert Briefings

Es gibt drei verschiedene Arten von Inhalten: Expert Briefings (Langfassung), Zusammenfassungen und grafische Analysen.

1. Art des Inhalts.
2. Regionaler Schwerpunkt.
3. Es gibt zwei Kategorien von Schlüsselwörtern: geografische und thematische. Benutzer können eines oder mehrere der vorgeschlagenen Schlagwörter aus- oder abwählen.
4. Informationen zur Quellenangabe.
5. Veröffentlichungsdatum.
6. Eine einheitliche Struktur für Expert Briefings behandelt Bedeutung, Auswirkungen, Ereignisse und Analyse.
 - * Abweichungen bei anderen Arten von Inhalten:
 - Zusammenfassung – eine Kurzdarstellung einer sich entwickelnden Situation oder eines Ereignisses und der möglichen Auswirkungen.
 - Grafische Analysen – globale und regionale Risiken und Möglichkeiten werden mit einer visuellen Zusammenfassung von Vergleichsdaten herausgestellt.

7. Die Seitenleiste zeigt verwandte Artikel von Emerald und anderen Verlagen an, die von Interesse sein könnten.

The screenshot shows the Emerald Insight article page for 'Brazil deforestation pressures will mount at COP26'. Numbered callouts 1-7 point to various features: 1. Content type (Expert Briefings); 2. Location (BRAZIL); 3. Geographic and topical filters (Brazil, LAVC, economy, industry, politics, agriculture, climate, environment, food, foreign trade, government, mining, natural resources, policy, summit); 4. Source (Oxford Analytics (2021), 'Brazil deforestation pressures will mount at COP26', Expert Briefings); 5. Date (Friday, October 29, 2021); 6. Significance section; 7. Related articles section.

Falls Sie Probleme mit dem Zugriff auf Inhalte über Emerald Insight haben, wenden Sie sich bitte an den Administrator Ihrer Bibliothek.

insight Leitfäden

Alle Leitfäden für emerald.com/insight finden Sie unter:
emeraldgroupublishing.com/how-to/use-emerald-insight

