


ARAMA

İhtiyacınız olan içeriği bulmanıza yardımcı olan hızlı ve hassas arama teknolojisi.

Arama yapmak

Kelimeyi (kelimeleri) veya ifadeyi arama kutusuna girin ve "Search" (Ara) düğmesine tıklayın 

Start your search here...



Search by title, author, keyword, ISBN, DOI and more | Advanced Search

Arama sonuçları

Ne kadar ilgili olduğuna göre sonuç getirilir ve makale / bölüm / konu başlığı ve diğer özellikleri gösterir:

- 1 Getirilen sonuç sayısı
- 2 İçerik türü (makale, kitap bölümü veya vaka incelemesi)
- 3 Özet başlangıcı
- 4 Yazar (yazarlar)
- 5 Yayınlanma tarihi
- 6 Hızlı erişim bağlantıları (PDF, ePub, OpenURL)
- 7 Erişim durumu (ulaşılabilir / ulaşılamaz, Open Access)



Arama sonuçlarını daralt

Sonuçları görüntülemek veya kaydırmak için sayfa denetimlerini kullanın:

Search Results

1 - 10 of over 4000

PREVIOUS 1 2 3 ... 50 NEXT

PER PAGE 10 20 50

Ekranın sağ tarafında bulunan seçeneklerle aramanızı daha da daraltın.

Sırala:

- İlişki
- En yeni / En eski

Erişim:

- Yalnızca kurumunuz tarafından erişilebilir içerik
- Yalnızca Açık Erişim içeriği

İhtiyacınız olan içeriğe ulaşamıyorsa Kütüphanecinizle görüşün, başka erişim seçenekleri olabilir.

Yıl:

- İçeriği yayınlanma tarihine göre daralt

İçerik türü (seçim yapın):

- Dergi makaleleri
- Kitap bölümleri
- *Earlycite* (yayın öncesi) makaleler
- Vaka incelemeleri

İçerik ön izleme

"View summary and detail" (Özeti ve ayrıntıları görüntüle) düğmesine tıklayarak, aşağıdakileri içeren genişletilmiş bir görünüm sunacağız:

- 1 Tam özet
- 2 Yayın ayrıntıları
- 3 Anahtar kelimeler. Anahtar kelimelerden biriyle tekrar arama yapmak için üzerine tıklayın

Sorted by relevance

Access

Only content I have access to

Only open access

Year

Last week (32)

Last month (91)

Last 3 months (294)

Last 6 months (427)

Last 12 months (869)

All dates (4287)

From Year To Year Go

Content type

Article (3156)

Book part (818)

Earlycite article (167)

Case study (146)

Article

Implications of the selfie for **marketing** management practice in the era of celebrity

The purpose of this paper is to explore the implications of the selfie for **marketing** management in the era of celebrity. The purpose is to show that the facilitation of...

Chris Hooley, Ruqiyah Amy-Hadley and Dirk H. Badeson

Publication date: 5 February 2018

Hide summary and detail

Abstract 1

Purpose

The purpose of this paper is to explore the implications of the selfie for **marketing** management in the era of celebrity. The purpose is to show that the facilitation of the creative performance of consumer identity is a key element of the **marketing** management task for the media convergence era.

Design/methodology/approach

The paper uses the selfie, the picture of oneself taken by oneself, as a metaphor to develop a conceptual exploration of the nature of **marketing** in the light of the dominance of celebrity and entertainment in contemporary media and entertainment.

Details 2

Marketing Intelligence & Planning, vol. 35 no. 1

7-24 Research Article

DOI: <https://doi.org/10.1108/MIP-07-2017-0124>

ISSN: 0263-4503

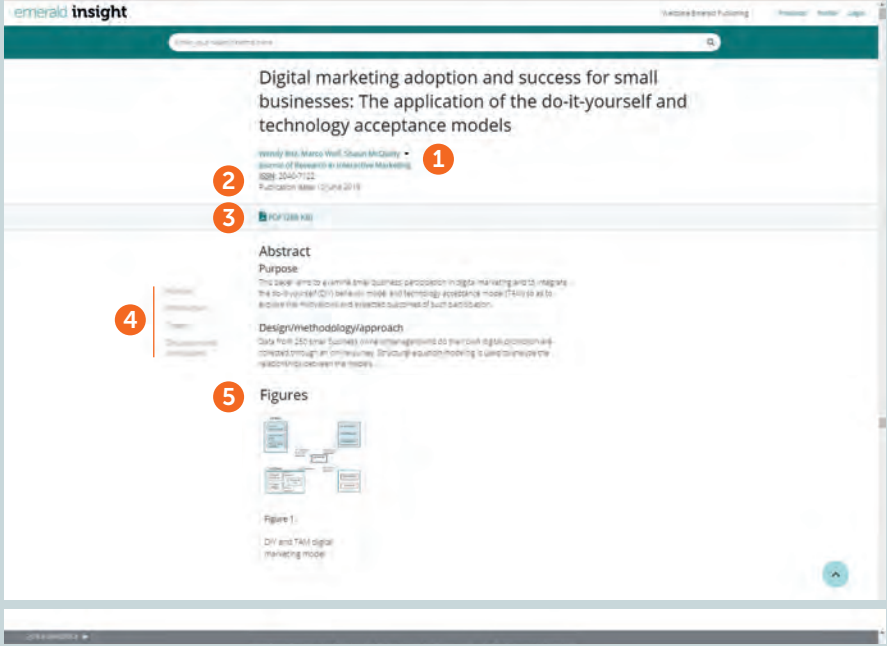
Keywords 3

Identity Celebrity Convergence Selfie

Branded content

İçeriğe erişme

Başlık üzerine tıkladığınızda içerik tarayıcınızda görüntülenecektir:



- 1 Tüm yazar ve ortak ilişkili (ilişkileri) görüntüleyin
- 2 Dergi veya kitabın tam içerik sayfasına gidin
- 3 Diğer mevcut biçimlerde indirin
- 4 Makale bölümlerine atlayın
- 5 Daha geniş bir görünüme ulaşmak için içerikte yer alan şekillere veya resimlere tıklayın.

Geri dönüşler

Eğer kurumunuz belirli bir içeriğe erişimi yoksa bu iletiyi görürsünüz. Başka erişim seçenekleri olup olmadığını öğrenmek için kütüphanecinize danışın.

Turnaway

This is a turnaway page, and you do not have access to this content.

Gelişmiş tarama

- 1 Tarama çubuğunda "Advanced search" (Gelişmiş tarama) seçeneğini seçin
- 2 Aramak istediğiniz içerik türünü (tümü, dergiler, kitaplar, vakalar, Earlycite) seçin
- 3 Aramak istediğiniz kelime veya ifadeleri girin. "*" ve "?" genel tarama karakterlerini dâhil edebilirsiniz. İfadeler tırnak işaretleri arasında olmalıdır (ör. "temiz hava" ve "temiz hava mevzuatı")
- 4 İçinde tarama yapmak istediğiniz alanı (tümü, başlık, özet, katkıda bulunan, DOI) seçerek taramanızı daraltın
- 5 İlave tarama terimleri eklemek için "Add row" (Satır ekle) düğmesine tıklayın
- 6 Boolean simgelerine erişmek için açılır menü seçeneklerini kullanın: "AND" ("VE"), "OR" ("VEYA"), "NOT" ("DEĞİL")
- 7 "date range" (tarih aralığı) veya "access type" (erişim tipi) filtrelerini (tüm içerik, abone olunan veya Açık Erişimli) kullanarak taramanızı daha da daraltın
- 8 Taramayı çalıştırdıktan sonra seçilen tarama dizesi tarama çubuğunda belirir ve buradan veya sayfa 1'de gösterilen diğer daraltma filtreleriyle daraltılabilir.

Taramaların kaydedilmesi

- 9 Herhangi bir taramayı, "Save this search" (Bu taramayı kaydet) bağlantısına tıklayarak kaydedebilirsiniz

Taramalar, üst gezinme çubuğundaki "Saved searches" (Kaydedilmiş aramalar) bağlantısıyla getirilebilir ve yönetilebilir

Insight rehberleri

emerald.com/insight için tüm rehberleri görüntülemek üzere:
emeraldpublishing.com/guides

Kayıt yaptırmakta veya Emerald Insight üzerindeki içeriğe erişmekte sorun yaşıyorsanız, lütfen kütüphane yöneticinizle iletişime geçin