

SZUKAJ

Szybka i dokładna technologia wyszukiwania umożliwiająca znalezienie potrzebnej treści.

Wyszukiwanie

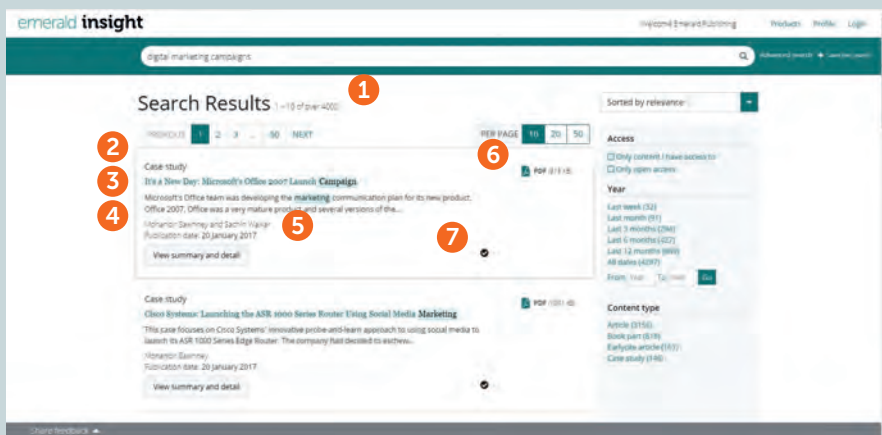
Wpisz wyraz lub wyrażenie w polu wyszukiwania i kliknij „Search” (Szukaj)

Start your search here...

Search by title, author, keyword, ISBN, DOI and more | Advanced Search

Wyniki wyszukiwania

Wyświetlane według trafności z tytułem artykułu/rozdziału/przypadku oraz innymi danymi:



- 1 Liczba rezultatów
- 2 Rodzaj treści (artykuł, fragment książki lub analiza przypadku)
- 3 Początek streszczenia
- 4 Autor (Autorzy)
- 5 Data publikacji
- 6 Bezpośrednie linki (PDF, ePub, OpenURL)
- 7 Stan dostępu (dostępny/niedostępny, Open Access)



Precyzowanie wyników wyszukiwania

Wykorzystanie funkcji na stronie do przeglądania i przewijania wyników:

Search Results 1 – 10 of over 4000

PREVIOUS **1** 2 3 ... 50 NEXT

PER PAGE **10** 20 50

Doprecyzowanie wyszukiwania za pomocą opcji znajdujących się po prawej stronie ekranu.

Sortowanie według:

- Trafności
- Od najnowszego/najstarszych

Dostęp:

- Tylko treści dostępne dla Państwa instytucji
- Wyłącznie treści w ramach otwartego dostępu

Jeżeli potrzebne treści wyświetlają się jako niedostępne, należy porozmawiać ze swoim bibliotekarzem, ponieważ możliwe mogą być inne opcje dostępu.

Rok:

- Doprecyzowanie treści za pomocą daty publikacji

Rodzaj treści (do wyboru):

- Artykuły z czasopism
- Fragmenty książek
- Artykuły *Earlycite* (przed publikacją)
- Analizy przypadku

Sorted by relevance

Access

Only content I have access to

Only open access

Year

Last week (32)

Last month (91)

Last 3 months (294)

Last 6 months (427)

Last 12 months (869)

All dates (4287)

From Year To Year Go

Content type

Article (3156)

Book part (818)

Earlycite article (167)

Case study (146)

Podgląd treści

Kliknięcie przycisku „View summary and detail” (Wyświetl streszczenie i szczegóły) wyświetli rozszerzony podgląd, w tym:

- 1 Pełne streszczenie
- 2 Dane publikacji
- 3 Słowa kluczowe. Kliknięcie uruchomi ponowne wyszukiwanie dowolnego ze słów kluczowych

Article

Implications of the selfie for **marketing** management practice in the era of celebrity

The purpose of this paper is to explore the implications of the selfie for **marketing** management in the era of celebrity. The purpose is to show that the facilitation of...
Chin Huijie, Rullgobai Amy, mobility and Din H. Bassoum
Publication date: 5 February 2018

Hide summary and detail

Abstract **1**

Purpose
The purpose of this paper is to explore the implications of the selfie for **marketing** management in the era of celebrity. The purpose is to show that the facilitation of the creative performance of consumer identity is a key element of the **marketing** management task for the media convergence era.

Design/methodology/approach
The paper uses the selfie, the picture of oneself taken by oneself, as a metaphor to develop a conceptual exploration of the nature of **marketing** in the light of the dominance of celebrity and entertainment in contemporary media and entertainment.

Details **2**

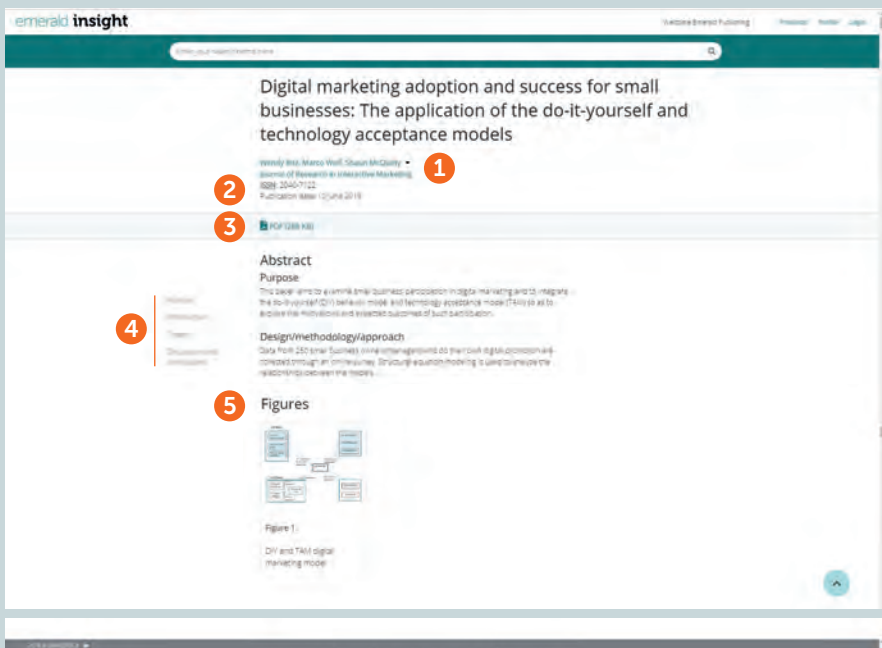
Marketing Intelligence & Planning, vol. 35 no. 1
Type: Research Article
DOI: <https://doi.org/10.1108/MIP-07-2017-0124>
ISSN: 0263-4503

Keywords **3**

Identity; Celebrity; Convergence; Selfie
Branded content

Dostęp do treści

Kliknięcie tytułu wyświetli treść w przeglądarce:



- 1 Podgląd pełnych danych o autorach i ich macierzystych uczelniach
- 2 Przejdź na stronę pełnej treści w czasopiśmie lub książce
- 3 Pobierz w innych dostępnych formatach
- 4 Przejdź do określonych części artykułu
- 5 Kliknij rysunki lub ilustracje zawarte w treści, aby wyświetlić je w powiększeniu.

Turnaways (odmowa dostępu)

Jeżeli Państwa instytucja nie ma dostępu do danej treści, wyświetlony zostanie poniższy komunikat. Państwa bibliotekarz udzieli Państwu informacji, czy możliwe są inne opcje dostępu.

Turnaway

This is a turnaway page, and you do not have access to this content.

Wyszukiwanie zaawansowane

The screenshot shows the 'Advanced Search' interface. At the top is a search bar with the placeholder 'Enter your search terms here' and a magnifying glass icon, labeled with a red circle '1'. Below the search bar is the 'Advanced Search' section. It includes a radio button for 'Emerald content' and several filter categories: 'Journal articles', 'Book part', 'Case studies', and 'Earlycite', labeled with a red circle '2'. A search term 'digital marketing campaigns' is entered in a text box, labeled with a red circle '3'. Below the text box is a dropdown menu for 'All Fields', labeled with a red circle '4'. A logical operator 'AND' is selected from a dropdown, labeled with a red circle '5'. An 'Add row' button is visible, labeled with a red circle '6'. There is also a 'Date Range' section with 'From' and 'To' fields, and an 'Access Type' dropdown set to 'All Content', both labeled with a red circle '7'. A 'Search' button is at the bottom right.

- 1 Wybrać „Advanced search” (Wyszukiwanie zaawansowane) na pasku wyszukiwania.
- 2 Wybrać rodzaj treści, które chcą Państwo przeszukać (all, journals, books, cases, Earlycite (wszystkie, czasopisma, książki, przypadki, artykuły Earlycite)).
- 3 Wpisać wyszukiwane słowa lub wyrażenia. Mogą Państwo korzystać ze znaków wieloznacznych „*” i „?”. Wyrażenia należy wpisywać w cudzysłowie (np. „czyste powietrze” lub „przepisy o czystym powietrzu”).
- 4 Sprecyzować wyszukiwanie, zaznaczając pole, które chcą Państwo przeszukać (all, title, abstract, contributor, DOI (wszystkie, tytuły, streszczenia, autorzy, identyfikator cyfrowy DOI)).
- 5 Kliknąć „Add row” (Dodaj rząd), aby dodać więcej wyszukiwanych terminów.
- 6 Za pomocą opcji rozwijanych przejść do operatorów logicznych: ‘AND’ (ORAZ), ‘OR’ (LUB), ‘NOT’ (NIE)
- 7 Narrow your search further by using the ‘date range’ or ‘access type’ filters (for all content, subscribed or Open Access)
- 8 Po przeprowadzeniu wyszukiwania na pasku wyszukiwania pojawi się wybrany ciąg słów, który można doprecyzować na pasku lub za pomocą innych filtrów wyszukiwania pokazanych na stronie 1.

The screenshot shows the search bar with the query 'title:"management" AND (title:"business")' entered. To the right of the search bar is a magnifying glass icon, the word 'Advanced', and a red circle '9' next to a plus sign and the text 'Save this search'.

Save searches

- 9 Mogą Państwo zapisać dowolne wyszukiwanie, klikając link „Save this search” (Zapisz to wyszukiwanie).

Wyświetlanie zapisanych wyszukiwań i zarządzanie nimi odbywa się za pomocą linku „Saved searches” (Zapisane wyszukiwania) u góry paska nawigacyjnego.

Poradniki Insight

Aby zapoznać się ze wszystkimi poradnikami emerald.com/insight, należy odwiedzić stronę: emeraldpublishing.com/guides

Jeżeli mają Państwo trudności z rejestracją lub dostępem do treści na platformie Emerald Insight, prosimy o kontakt z Państwa administratorem bibliotecznym.