

CERCA Tecnologia di ricerca rapida e accurata per aiutarLa a trovare il contenuto che cerca.

Ricerca

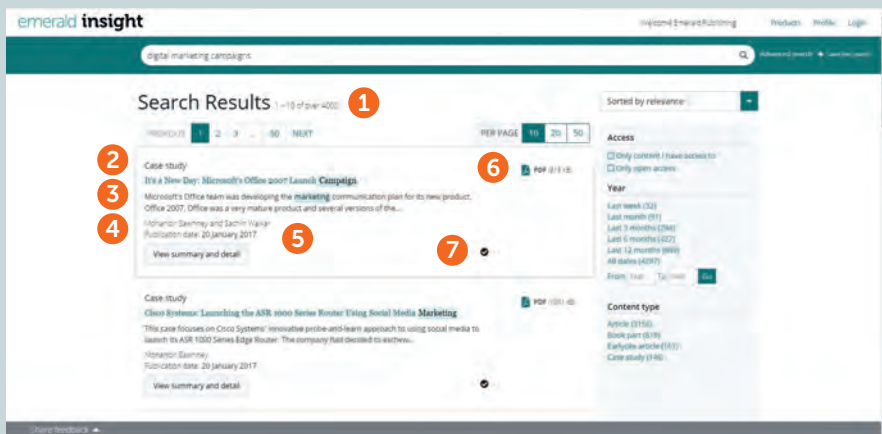
Immettere la parola o le parole o la frase nella casella di ricerca e fare clic su "Search (Cerca)"

Start your search here...

Search by title, author, keyword, ISBN, DOI and more | Advanced Search

Risultati della ricerca

Risultati per rilevanza. Vengono mostrati il titolo dell'articolo/capitolo/caso e altre caratteristiche:



- 1 Numero di risultati ottenuti
- 2 Tipo di contenuto (articolo, parte del libro o studio di caso)
- 3 Sezione iniziale dell'abstract
- 4 Autore/i
- 5 Data di pubblicazione
- 6 Collegamenti di accesso rapido (PDF, ePub, OpenURL)
- 7 Stato dell'accesso (disponibile/non disponibile, Open Access)



Restringere i risultati della ricerca

Utilizzare i controlli della pagina per visualizzare e scorrere tra i risultati:

Search Results 1 - 10 of over 4000

PREVIOUS **1** 2 3 ... 50 NEXT

PER PAGE **10** 20 50

Affinare ulteriormente la ricerca con le opzioni sulla destra dello schermo.

Ordina per:

- Rilevanza
- Dal più recente/dal più vecchio

Access (Accesso):

- Solo contenuti accessibili dal proprio istituto
- Solo contenuto Open Access

Rivolgersi al proprio bibliotecario se il contenuto che si cerca sembra non disponibile. Potrebbero essere disponibili altre opzioni di accesso.

Anno:

- Affinare il contenuto per data di pubblicazione

Tipo di contenuto (scegliere tra):

- Articoli di riviste
- Parti di libro
- Articoli (pre-pubblicazione) *Earlycite*
- Studi di caso

Sorted by relevance

Access

Only content I have access to

Only open access

Year

Last week (32)

Last month (91)

Last 3 months (294)

Last 6 months (427)

Last 12 months (869)

All dates (4287)

From Year To Year Go

Content type

Article (3156)

Book part (818)

Earlycite article (167)

Case study (146)

Anteprima del contenuto

Facendo clic sul pulsante "View summary and detail (Visualizza riepilogo e dettagli)" si otterrà una vista espansa, che comprende:

- 1 Abstract completo
- 2 Dettagli di pubblicazione
- 3 Parole chiave. Fare clic per cercare di nuovo in base a una delle parole chiave

Article

Implications of the selfie for **marketing** management practice in the era of celebrity

The purpose of this paper is to explore the implications of the selfie for **marketing** management in the era of celebrity. The purpose is to show that the facilitation of...

Chris Huddle, Rungtiva Amy Huddle and Dina H. Baddour

Publication date: 5 February 2018

Hide summary and detail

Abstract **1**

Purpose

The purpose of this paper is to explore the implications of the selfie for **marketing** management in the era of celebrity. The purpose is to show that the facilitation of the creative performance of consumer identity is a key element of the **marketing** management task for the media convergence era.

Design/methodology/approach

The paper uses the selfie, the picture of oneself taken by oneself, as a metaphor to develop a conceptual exploration of the nature of **marketing** in the light of the dominance of celebrity and entertainment in contemporary media and entertainment.

Details **2**

Marketing Intelligence & Planning, vol. 35 no. 1

Taylor & Francis Group

DOI: <https://doi.org/10.1108/MIP-07-2017-0124>

ISSN: 0263-4503

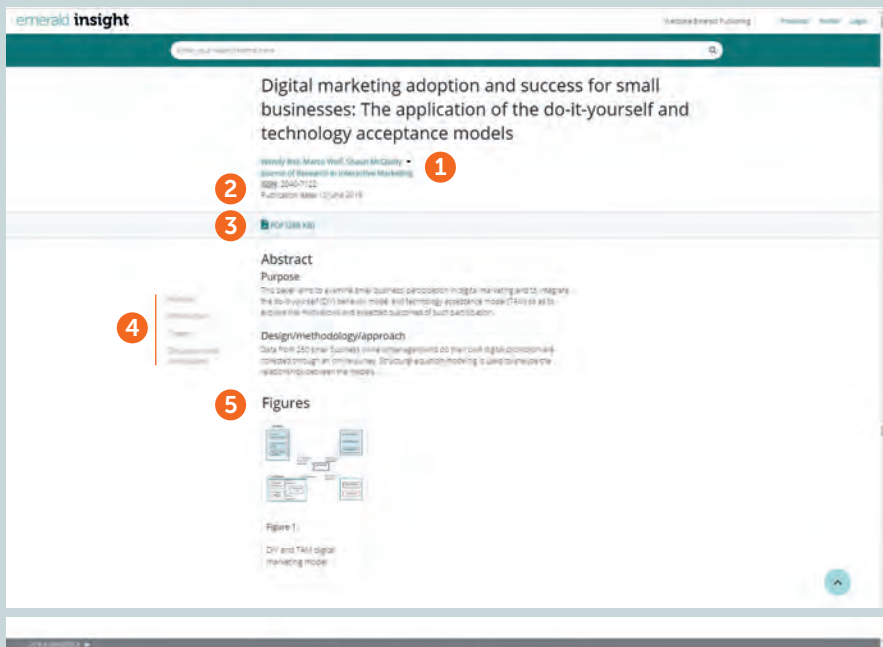
Keywords **3**

Identity | Celebrity | Convergence | Selfie

Branded content

Accedere al contenuto

Facendo clic sul titolo sarà visualizzato il contenuto nel browser:



- 1 Visualizzare i dettagli completi dell'autore o degli autori e dell'affiliazione o delle affiliazioni
- 2 Accedere alla pagina dei contenuti completi della rivista o del libro
- 3 Scaricare in altri formati disponibili
- 4 Accedere alle sezioni dell'articolo
- 5 Fare clic sulle figure o sulle illustrazioni del contenuto per accedere a una vista ingrandita.

Accessi negati

Se la propria istituzione non ha accesso a determinati contenuti, si visualizzerà questo messaggio. Rivolgersi al proprio bibliotecario per verificare se sono disponibili altre opzioni di accesso.

Turnaway

This is a turnaway page, and you do not have access to this content.

Ricerca avanzata

The screenshot shows the 'Advanced Search' page. At the top, there is a search bar with the placeholder text 'Enter your search terms here' and a magnifying glass icon. To the right of the search bar is a button labeled 'Advanced search' with a red circle containing the number 1. Below the search bar, there are several filters and options. A red circle with the number 2 points to the 'All Emerald content' link. A red circle with the number 3 points to the search input field containing 'digital marketing campaigns'. A red circle with the number 4 points to the 'All Fields' dropdown menu. A red circle with the number 5 points to the 'Add row' button. A red circle with the number 6 points to the 'AND' operator dropdown. A red circle with the number 7 points to the 'Date Range' filter section, which includes 'From' and 'To' year input fields. At the bottom right, there is a 'Search' button.

- 1 Selezionare "Advanced search" (Ricerca avanzata) nella barra della ricerca
- 2 Selezionare il tipo di contenuto oggetto della ricerca (tutto, riviste, libri, casi, Earlycite)
- 3 Inserire i termini o le espressioni. È possibile includere segni speciali come "*" e "?". Le espressioni devono essere tra virgolette (es. "aria pulita" e "legislazione sull'aria pulita")
- 4 Per restringere la ricerca, selezionare il campo all'interno del quale si desidera effettuare la ricerca (tutto, titolo, abstract, autore, DOI)
- 5 Fare clic su "Add row" (Aggiungi riga) per aggiungere altri termini di ricerca
- 6 Utilizzare le opzioni a discesa per accedere agli operatori booleani: "AND" (E), "OR" (O) e "NOT" (NO)
- 7 Restringere ulteriormente la ricerca tramite i filtri "date range" (intervallo di date) o "access type" (tipo di accesso) - per tutti i contenuti, in abbonamento oppure Open Access
- 8 Dopo aver eseguito la ricerca, la stringa di ricerca selezionata si visualizza nella barra di ricerca. È possibile restringere la ricerca nella barra di ricerca o con gli altri filtri indicati a pagina 1.

The screenshot shows the search bar with the search string 'title:"management" AND (title:"business")' entered. To the right of the search bar is a button labeled 'Advanced' with a red circle containing the number 9 and a plus sign followed by the text 'Save this search'.

Salva ricerche

- 9 È possibile salvare una ricerca facendo clic sul link "Save this search" (Salva la ricerca). Le ricerche possono essere recuperate e gestite tramite il link "Saved searches" (Ricerche salvate) nella barra di navigazione in alto.

Guide Insight

Per visualizzare tutte le guide per emerald.com/insight visitare: emeraldpublishing.com/guides

In caso di problemi di registrazione o di accesso ai contenuti su Emerald Insight, contattare l'amministratore della propria biblioteca.