


# RECHERCHE

Technologie de recherche rapide et précise pour vous aider à trouver le contenu dont vous avez besoin

## Faire une recherche

Saisissez votre/vos mot(s) ou expression dans la zone de recherche et cliquez sur « Search » (Chercher) 

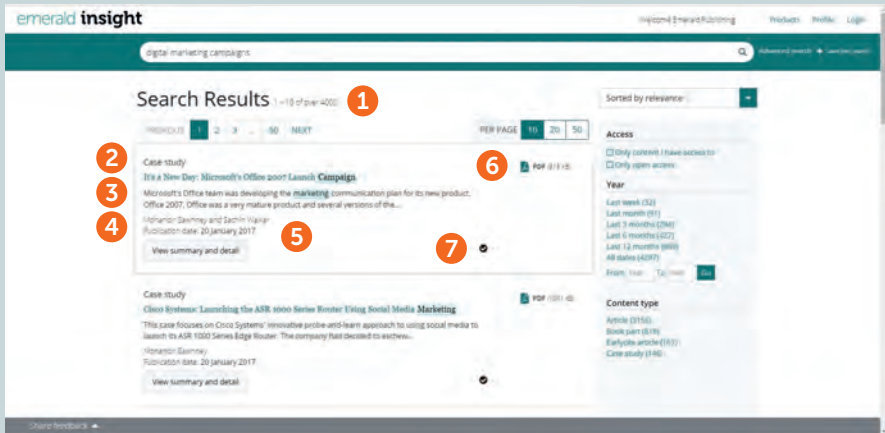
Start your search here...



Search by title, author, keyword, ISBN, DOI and more | [Advanced Search](#)

## Résultats de recherche

Affichés par ordre de pertinence, avec le titre de l'article/du chapitre/de l'étude de cas et d'autres informations:



- 1 Nombre de résultats retournés
- 2 Type de contenu (article, partie de livre ou étude de cas)
- 3 Le début du résumé
- 4 Auteur(s)
- 5 Date de publication
- 6 Liens d'accès rapide (PDF, ePub, OpenURL)
- 7 Statut d'accès (disponible, non disponible, Open Access)



# Affiner les résultats de recherche

Utilisez les contrôles de page pour voir et faire défiler les résultats:

Search Results 1 – 10 of over 4000

PREVIOUS **1** 2 3 ... 50 NEXT

PER PAGE **10** 20 50

Affinez encore votre recherche avec les options à droite de l'écran.

## Triez par:

- Pertinence
- Plus récent/Plus ancien

## Accès:

- Uniquement le contenu accessible par votre institution
- Contenu en libre accès uniquement

Parlez à votre bibliothécaire si le contenu dont vous avez besoin semble indisponible, il peut y avoir d'autres possibilités d'accès.

## Année:

- Affinez le contenu par date de publication

## Type de contenu (fonction Filtre):

- Articles de journaux
- Parties de livres
- *Articles earlycite* (pré-publication)
- Études de cas

Sorted by relevance

Access

Only content I have access to  
 Only open access

Year

Last week (32)  
Last month (91)  
Last 3 months (294)  
Last 6 months (427)  
Last 12 months (869)  
All dates (4287)

From  To

Content type

Article (3156)  
Book part (818)  
Earlycite article (167)  
Case study (146)

# Prévisualiser le contenu

Cliquer sur le bouton « Voir le résumé et le détail » vous donnera une vue élargie, notamment:

- 1 Résumé intégral
- 2 Détails de publication
- 3 Mots-clés. Cliquez sur n'importe lequel des mots-clés pour lancer une nouvelle recherche

Article

Implications of the selfie for **marketing** management practice in the era of celebrity

The purpose of this paper is to explore the implications of the selfie for **marketing** management in the era of celebrity. The purpose is to show that the facilitation of...

Chris Hooley, Rujpavika Amy-Hackley and Dina H. Baddour  
Publication date: 5 February 2018

Abstract **1**

Purpose

The purpose of this paper is to explore the implications of the selfie for **marketing** management in the era of celebrity. The purpose is to show that the facilitation of the creative performance of consumer identity is a key element of the **marketing** management task for the media convergence era.

Design/methodology/approach

The paper uses the selfie, the picture of oneself taken by oneself, as a metaphor to develop a conceptual exploration of the nature of **marketing** in the light of the dominance of celebrity and entertainment in contemporary media and entertainment.

Details **2**

Marketing Intelligence & Planning, vol. 35 no. 1  
Type: Research Article  
DOI: <https://doi.org/10.1108/MIP-07-2017-0124>  
ISSN: 0263-4503

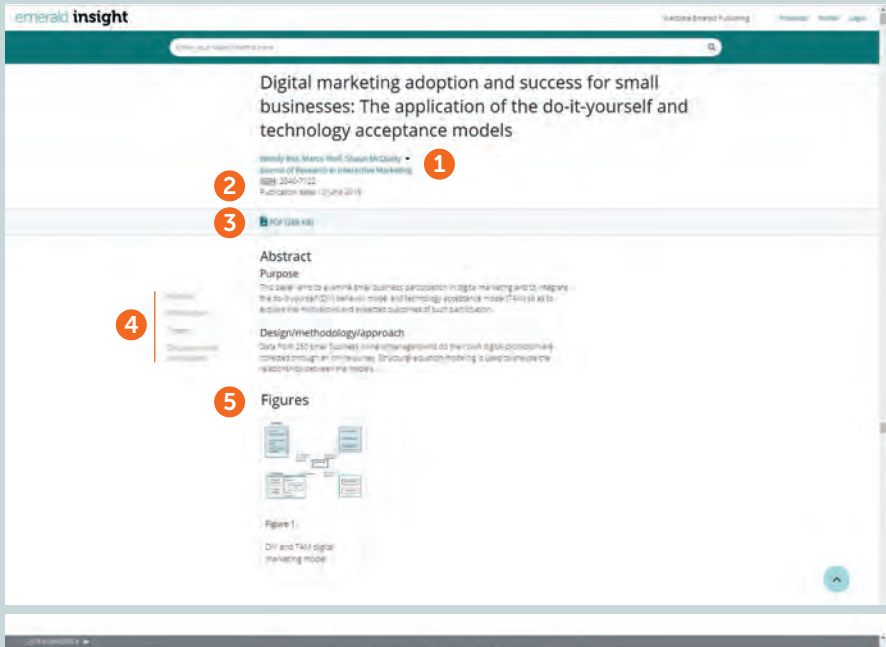
Keywords **3**

Identity | Celebrity | Convergence | Selfie

Branded content

# Accéder au contenu

Cliquer sur le titre affichera le contenu dans votre navigateur:



- 1 Affichez les informations complètes sur le(s) auteur(s) et la/les affiliation(s)
- 2 Allez à la page de contenu complet du journal ou du livre
- 3 Téléchargez dans d'autres formats disponibles
- 4 Naviguez entre les différentes sections de l'article
- 5 Cliquez sur les chiffres ou les illustrations figurant dans le contenu pour afficher une vue élargie.

## Accès refusé

Si votre institution n'a pas accès à un contenu particulier, ce message s'affichera. Vérifiez auprès de votre bibliothécaire pour voir si d'autres options sont disponibles.

### Turnaway

This is a turnaway page, and you do not have access to this content.

## Recherche avancée

The screenshot shows the 'Advanced Search' interface. At the top is a search bar with the placeholder 'Enter your search terms here' and a magnifying glass icon. Below it, the 'Advanced Search' section includes a radio button for 'All Emerald content' and several filter categories: 'Journal articles', 'Book part', 'Case studies', and 'Earlycite'. A search term 'digital marketing campaigns' is entered in a text box, with a dropdown menu set to 'All Fields'. Below this, a dropdown menu is set to 'AND' and another text box contains 'Enter your search terms here'. An 'Add row' button is visible. Further down, there are 'Date Range' fields for 'From' and 'To' (both set to 'year'), and an 'Access Type' dropdown set to 'All Content'. A 'Search' button is at the bottom right. Red numbered callouts (1-7) point to the search bar, the content type filter, the search term, the AND operator, the Add row button, the Date Range fields, and the Access Type dropdown.

- 1 Sélectionnez « Advanced search » (Recherche avancée) dans la barre de recherche
- 2 Sélectionnez le type de contenu à inclure dans la recherche (tout, revues, livres, études de cas, Earlycite)
- 3 Saisissez votre mot ou expression. Vous pouvez inclure des caractères génériques « \* » et « ? ». Les expressions devront être entre guillemets (ex. « air propre » et « législation sur l'air propre »)
- 4 Affinez votre recherche en sélectionnant le domaine dans lequel vous souhaitez faire une recherche (tout, titre, résumé, contributeur, DOI)
- 5 Cliquez sur « Add row » (Ajouter une rangée) pour ajouter des termes de recherche supplémentaires
- 6 Accédez aux opérateurs booléens à l'aide des options du menu déroulant : « AND » (ET), « OR » (OU), « NOT » (PAS)
- 7 Ciblez davantage votre recherche en utilisant les filtres « date range » (plage de date) ou « access type » (type d'accès) (pour tout le contenu, contenu sur abonnement ou contenu en libre accès)
- 8 Une fois la recherche lancée, la chaîne de recherche sélectionnée apparaît dans la barre de recherche et peut être affinée à cet endroit ou avec les autres filtres illustrés en page 1.

The screenshot shows the search bar with the text 'title:"management" AND (title:"business")' and a magnifying glass icon. To the right of the search bar, the word 'Advanced' is displayed next to a red numbered callout '9', followed by a plus sign and the text 'Save this search'.

## Sauvegarder vos recherches

- 9 Vous pouvez enregistrer n'importe quelle recherche en cliquant sur le lien « Save this search » (Enregistrer cette recherche)

Les recherches peuvent être récupérées et gérées via le lien « Saved searches » (Recherches enregistrées) situé dans la barre de navigation en haut de la page

## Insight guides

Pour voir l'ensemble des ressources pour [emerald.com/insight](https://emerald.com/insight) rendez-vous sur : [emeraldpublishing.com/guides](https://emeraldpublishing.com/guides)

Si vous avez des difficultés à vous inscrire en ligne ou accéder au contenu sur Emerald Insight, veuillez contacter l'administrateur de votre bibliothèque.