



## Convocatoria de casos

Emerald Group Publishing se complace en dar la bienvenida a los casos en español a la colección Emerging Markets Case Studies (EMCS)

### Plazo límite para el envío: 2 de noviembre de 2018

**Editor invitado:** Profesora Andrée Marie López-Fernández, Universidad Panamericana, México

**Editor jefe de EMCS:** Profesor Michael Goldman, Universidad de San Francisco y profesor asociado en el Gordon Institute of Business Science.

### Resumen

Los casos prácticos convierten el planteamiento de la clase en un enfoque centrado en el alumno. Los estudiantes deben afrontar dilemas empresariales reales y retos que les exigen aplicar su conocimiento individual y combinado, creatividad e innovación para resolver cada caso. Al tiempo que el realismo de las situaciones aumenta la capacidad de identificarse con los personajes, el contexto de un mercado emergente supone unos retos particulares en sí mismo y el tiempo limitado para resolver el caso pone al estudiante en una situación de toma de decisiones muy realista. Así, los estudiantes pueden desarrollar sus competencias en cuestiones que van desde el pensamiento estratégico y la planificación hasta la iniciativa empresarial, la sostenibilidad, la responsabilidad social corporativa, los asuntos internacionales, el marketing digital o la toma de decisiones eficaces, entre otras muchas.

El conocimiento que los estudiantes pueden obtener con la resolución de casos prácticos didácticos centrados en los mercados emergentes es particularmente valioso para el desarrollo de las aptitudes de gestión. Existen 21 países/territorios del mundo donde el español es la lengua oficial (más de 400 millones de personas). Así pues, el mercado de los casos prácticos redactados en español es amplio y hay, sin duda, muchos profesores e investigadores capaces de publicar casos prácticos en español con éxito que reflejen situaciones reales en mercados emergentes. De esa manera, se añade valor al proceso de aprendizaje y al desarrollo de los estudiantes hispanohablantes del mundo.

**Se admiten envíos para su publicación en una sección especial de casos prácticos didácticos en español que se publicará en 2019.**

### Pautas para el envío

#### Plazo límite para el envío: 2 de noviembre de 2018

Para la preparación de los casos, se pide a los autores que sigan las pautas para autores de EMCS disponibles en [http://www.emeraldgroupublishing.com/products/new/pdf/author\\_guidelines.pdf](http://www.emeraldgroupublishing.com/products/new/pdf/author_guidelines.pdf)

Para enviar su caso, primero deberá crear una cuenta de autor en <https://mc.manuscriptcentral.com/eemcs>. A continuación, deberá seguir las instrucciones que aparecerán en pantalla, que le guiarán durante el proceso de envío. Seleccione la opción «Spanish language cases» (casos en español) cuando se le pida seleccionar una de las opciones. Si tiene alguna pregunta sobre el proceso de envío, póngase en contacto con la editora de EMCS, Claire Jackson, a través de [cjackson@emeraldgroup.com](mailto:cjackson@emeraldgroup.com).

Todos los casos serán revisados por pares en español antes de ser aceptados.

**Tenga en cuenta que todos los casos en español aceptados deben estar acompañados por una traducción al inglés de la versión final aceptada antes de la publicación (ambas serán publicadas en línea).**

### Sobre la colección Emerald Emerging Markets Case Studies

Emerald Emerging Markets Case Studies es una colección de casos prácticos revisados por pares que se centran en la toma de decisiones empresariales y el desarrollo de la gestión a través de los principales mercados emergentes a nivel global.

Los casos están redactados por autores que trabajan en economías en desarrollo o que colaboran con estas y ofrecen perspectivas locales de interés mundial.

EEMCS se formó en 2011 en respuesta a la creciente demanda por parte de expertos y docentes en el campo de los negocios de casos prácticos didácticos sobre mercados emergentes a nivel global sometidos a controles de calidad. El contenido de la colección se actualiza regularmente a lo largo del año y todos los casos se benefician de un proceso de revisión por pares para garantizar la más alta calidad del contenido.

**Plazo límite para el envío: 2 de noviembre de 2018**